



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nur Ismi. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi pada Konsumen Wanita di Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.12 No.4*. Tersip pada <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/viewFile/707/682>. diakses pada tanggal 16 Maret 2016.
- Alsa, Asmadi. 2004. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arndt, J. 1967. Role of Product—Related Conversations in The Diffusion of A New Products. *Journal of Marketing Research*, 4, 291-295. Tersip pada doi:10.2307/3149462 diakses pada tanggal 21 Maret 2016.
- Bae, Sungwon & John Miller. 2009. Consumer Decision-Making Styles for Sport Apparel: Gender Comparison between College Consumer. *Journal of Research Vol. 4 issue 1*. Tersip pada <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ903481.pdf>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2016.
- Bourne, F. S. 1957. *Group Influence in Marketing and Public Relations in Likert and Some Applications of Behavioral Research*. Paris: UNESCO.
- Cordell ,VV & Wongtada N & Kieschnick RL. 1996. Counterfeit Purchase Intentions: Role of Lawfulness Attitudes and Product Traits As Determinants. *Journal of Business Research 35(1): 41–53*. Tersip pada: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0148296395000097> Diakses pada tanggal 10 Februari 2016.
- DuBrin, A. 2009. *Political Behavior in Organizations*. Thousand Oaks: Sage.
- Dainty, Andrew & David M.. 2006. *Communication in Construction: Theory and Practice*. New York: Taylor&Francis.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fisher, B.Aubrey. 1978. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hammerl, Manfred. 2014. Attribution of Symbolic Brand Meaning: The Interplay Of Consumers, Brands and Reference Groups. *Journal of Consumer Marketing, Vol. 33 Iss 1 pp. 32 – 40*. Tersip pada <http://dx.doi.org/10.1108/JCM-12-2014-1243> diakses pada tanggal 17 Maret 2016.



- Hurlock, E. 2003. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga .
- Ian, Phau Min Teah .2009. Devil Wears (counterfeit) Prada: A Study of Antecedents and Outcomes of Attitudes Towards Counterfeits of Luxury Brands. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 26 Iss 1 pp. 15 – 27. Tersip pada: <http://dx.doi.org/10.1108/07363760910927019> Diakses pada 2 Februari 2016.
- Kerlinger, Fred. 2004. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: UGM Press.
- Khan, Matin. 2006. *Consumer Behaviour*. New Delhi: New Age International.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing. 12th ed.* Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lan, M. , Liu, F. , Fang, C. & Lin, T. 2012. Understanding Word-of-Mouth in Counterfeiting. *Journal of Psychology Vol.3*, 289-295. Tersip pada: 10.4236/psych.2012.33041. diakses pada tanggal 18 Maret 2016.
- Lunenburg, Fred C. 2012. Power and Leadership: An Influence Process. *International Journal of Management Business and Administration Volume 15*. Sam Houston State University Tersip pada: <http://www.nationalforum.com/Electronic%20Journal%20Volumes/Lunenburg,%20Fred%20C%20Power%20and%20Leadership-An%20Influence%20Process%20IJMBA%20V15%20N1%202012.pdf>. Diakses pada 2 Februari 2016.
- Luthans, F. 2011. *Organizational behaviour: An evidence-based approach*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Makgosa, R. 2007. Peer Influence on Young Adults Product Purchase Decisions. *Journal of Business Management pp. 64-71*. Tersip pada <http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/2A772BA21009> diakses pada tanggal 7 Juni 2016.
- Miller, Katherine. 2002. *Communication Theory: Perspective, Processes, and Contexts*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Mir, Imran Anwar. 2011. Impact of The Word of Mouth on Consumers' Attitude Towards the Non-Deceptive Counterfeits. *Journal of Scientific Research 9*



(1): 51-56. Terarsip pada [http://www.idosi.org/mejsr/mejsr9\(1\)11/8.pdf](http://www.idosi.org/mejsr/mejsr9(1)11/8.pdf). diakses pada tanggal 20 Maret 2016.

Mourali ,Mehdi & Michel Laroche Frank Pons. 2005. Individualistic Orientation and Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence. *Journal of Services Marketing, Vol. 19 Iss 3 pp. 164 – 173*. Terarsip pada: <http://dx.doi.org/10.1108/08876040510596849> diakses pada 13 Februari 2016.

Muhidin., Sambas dan Maman Abdurahman. 200. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Mukherjee, Sampat. 2005. *Organisation & Management and Business Communication*. New Delhi: New Age International.

Nursaidah. 2013. Pengaruh Resiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, dan Integritas terhadap Sikap dan Minat Pembelian CD Musik Bajakan di Kota Jember. *JEAM Vo. XII No. 1/2013*. Terarsip pada: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=33030e> diakses pada tanggal 15 Maret 2016.

Prajarto, Nunung. 2010. *Metode Survei Untuk Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.

Purwanto, Erwan Agus & Dyah Ratih. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah- Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Renjana. 2012. Pengaruh Keluarga dan Teman Sebaya Sebagai Kelompok Rujukan (Reference Group) terhadap Keputusan Membeli Notebook. *Jurnal Sosial dan Politik Vol XI No.2 Juli-Desember*. Terarsip pada <http://www.iisip.ac.id/content/pengaruh-keluarga-dan-teman-sebaya-sebagai-kelompok-rujukan-reference-group-terhadap-keputus> Diakses pada tanggal 19 Maret 2016.

Rizwan, Muhammad. 2013. The Determinants of Purchase Intention towards Counterfeit Mobile Phones in Pakistan. *Asian Journal of Empirical Research Vol. 3 Iss 2 hlm. 220-336*. Terarsip pada <http://econpapers.repec.org/RePEc:asi:ajoerj:2013:p:220-236>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2016.



- Stafford, James E. 1966. Effects of Group on Consumer Brand Preferences. *Journal of Marketing Research* vol.3 No. 1 pp. 68-75. Terarsip pada <http://www.jstor.org/stable/3149437> diakses pada tanggal 5 Juni 2016.
- Schiffman, L. G., Hansen, H., & Kanuk, L. L. 2008. *Consumer behaviour: A European outlook*. New Jersey: Pearson Education.
- Soenarjo, J.Hardanto. 2010. Pembajakan Komersial: Suatu Fenomena Kejahatan Dunia yang Harus Diketahui Para Peneliti dan Para Pengambil Keputusan. *Jurnal Analisis dan Informasi Kedirgantaraan* , No. 1 Vol. 1 hlm 1-5. Terarsip pada: http://katalog.pustaka.unand.ac.id//index.php?p=show_detail9 Diakses pada 15 Maret 2016.
- Solomon, M., Bammosy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. 2006. *Consumer Behaviour: A European Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna.2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wilcox,Keith. 2009. Why Do Consumers Buy Counterfeit Brands? *Journal of Marketing Research* Vol. XLVI, hlm. 247-259. Terarsip pada https://www0.gsb.columbia.edu/mygsb/faculty/research/pubfiles/5683/counterfeit_luxury_brands.pdf. diakses pada tanggal 17 Maret 2016.
- Yoo, Boonghee dan Lee, Seung-Hee.2004. The Buyers of Counterfeit Products in South Korea. *Journal of International Business and Law: Vol. 3: Iss. 1*. Terarsip pada: <http://scholarlycommons.law.hofstra.edu/jibl/vol3/iss1/6> diakses pada tanggal 19 Maret 2016.

Situs

- Aprillins. 2010. *Memakai Produk KW Memengaruhi Reputasi Jangka Panjang*. Terarsip pada <http://www.aprillins.com/2010/1493/memakai-barang-kw-memengaruhi-reputasi-jangka-panjang/> diakses pada tanggal 30 Maret 2016.
- Atriana, Rina. 2015. *Chanel Palsu Yang Dijual Via Online Juga Bakal Diselidiki Polisi*. Terarsip pada <http://news.detik.com/berita/2986231/chanel-palsu-yang-dijual-via-online-juga-bakal-diselidiki-polisi> diakses pada tanggal 21 Maret 2016.
- Atriana, Rina. 2015. *Mabes Polsri Sita Ribuan Tas Sepatu Hingga Kacamata Chanel Palsu Di Jakarta*. Terarsip pada



<http://news.detik.com/berita/2986049/mabes-polri-sita-ribuan-tas-sepatu-hingga-kacamata-chanel-palsu-di-jakarta> diakses pada tanggal 22 Maret 2016.

BPS. 2010. *Tabel Statistik Kependudukan Indonesia 2010*. Terarsip pada <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=336&wid=0> diakses pada tanggal 29 Februari 2016.

Fadila, Hasna. 2015. *Kekuatan Tangguh di Balik Word Of Mouth (WOM)*. Terarsip pada http://www.kompasiana.com/kutipankita/kekuatan-tangguh-di-balik-word-of-mouth-wom_565ca132349373e8068b4570 diakses pada tanggal 20 Maret 2016.

Festinger, Leon. 1954. *A Theory of Social Comparison Process*. Terarsip pada [https://www.humanscience.org/docs/Festinger%20\(1954\)%20A%20Theory%20of%20Social%20Comparison%20Processes.pdf](https://www.humanscience.org/docs/Festinger%20(1954)%20A%20Theory%20of%20Social%20Comparison%20Processes.pdf) diakses pada tanggal 9 Maret 2016.

Gema, Ari Juliano. 2012. *AS Bisa Batasi Ekspor Indonesia*. Terarsip pada http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2012/05/120502_usindohaki.shtml diakses pada tanggal 24 Maret 2016.

Hall, Joe. 2014. *Nike And Apple Named Most Counterfeited Brands World Last Year*. Terarsip pada <http://www.cityam.com/1409934732/nike-and-apple-named-most-counterfeited-brands-world-last-year> diakses pada tanggal 14 Maret 2016.

HS. 2014. *More Than 2,300 Counterfeit Goods Seized By Singapore Customs*. Terarsip pada <http://www.channelnewsasia.com/news/singapore/more-than-2-300/1798336.html> diakses pada tanggal 30 Maret 2016.

Hukumonline. 2013. *Penegakan Hukum Perdagangan Barang Kw*. Terarsip pada <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt522464e40449c/penegakan-hukum-perdagangan-barang-barang-kw> diakses pada tanggal 20 Februari 2016.

Irawan, Deni. 2013. *Cegah Software Bajakan, Laptop Penumpang Diperiksa*. Terarsip pada <http://metro.sindonews.com/read/787381/31/cegah-software-bajakan-laptop-penumpang-pesawat-diperiksa-1380106491> diakses pada tanggal 22 Maret 2016.

Kinetz, Erika. 2015. *A Chinese Woman Has Been Sued For Counterfeiting \$6.9 Million Worth Of 8 Luxury Brands*. Terarsip pada <http://www.businessinsider.com/chinese-woman-sued-for-counterfeiting-millions-worth-of-luxury-brands-2015-7?IR=T&r=US&IR=T> diakses pada tanggal 14 Maret 2016.



- Kolo, Wilfridus. 2013. *Masih Jual Bajakan, Izin Mal Akan Dicabut* . Terarsip pada <http://metro.sindonews.com/read/762893/31/masih-jual-bajakan-izin-mal-akan-dicabut-1374203160> diakses pada tanggal 30 Maret 2016.
- McGrath. 2014. *Lexus LS 460 Versus Mercedes-Benz S550*. Terarsip pada <http://www.mcgrathlexusofchicago.com/LS460-vs-S550> diakses pada tanggal 23 Maret 2016.
- Pradesha, Nadi Tirta.2015.*Perjuangan Seniman Dan Industri Musik*. Terarsip pada <http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150617204101-227-60704/tompi-perjuangkan-nasib-seniman-dan-industri-musik/> diakses pada tanggal 30 Maret 2016.
- Redana, Bre. 2011. *Hati-Hati Membawa Tas Bermerek Palsu*. Terarsip pada <http://female.kompas.com/read/2011/09/15/09295668/hati-hati.membawa.tas.bermerk.palsu> diakses pada tanggal 20 Maret 2016.
- Wabash, Robert. 2011. *The Craziest Chinese Counterfeit Goods*. Terarsip pada <http://www.ranker.com/list/the-craziest-chinese-counterfeit-goods/robert-wabash> diakses pada tanggal 19 Maret 2016.