



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Survei Pengaruh Informal Reference Group terhadap Sikap pada Produk KW Fashion
DIAH PUSPITA ANGGRAENI, Pulung S. Perbawani, S.IP., MM
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Survei Pengaruh *Informal Reference Group*
terhadap Sikap pada Produk KW *Fashion***

SKRIPSI



Oleh:

Diah Puspita Anggraeni

12/328634/SP/25018

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016