

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada pengaruh kepemimpinan pemberdayaan pada kinerja karyawan. Penelitian ini menjabarkan keterkaitan kedua variabel tersebut dengan melibatkan variabel-variabel psikologis dan kreatifitas, yakni pemberdayaan psikologis, keterlibatan dalam proses kreatif, adaptabilitas, dan komitmen afektif. Lebih lagi, peneliti mengajukan kebutuhan untuk berprestasi sebagai variabel pemoderasi yang diprediksi mempererat hubungan kepemimpinan pemberdayaan dan pemberdayaan psikologis. Hipotesis diuji dengan menggunakan data survei yang dikumpulkan dari sampel tenaga penjual rokok sebanyak 149 orang. Hasil pengujian menunjukkan hipotesis didukung, kecuali pengaruh moderasi kebutuhan untuk berprestasi pada hubungan kepemimpinan pemberdayaan dan pemberdayaan psikologis. Peneliti mengakhiri laporan dengan pembahasan implikasi penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

## **ABSTRACT**

*This research focuses on the impact of leadership empowerment behavior (LEB) on employees performance. This research involves psychological and creativity variables those are psychological empowerment, creative process engagement, adaptability, and affective commitment, to link leadership empowerment behavior and employees performance. Moreover, the author propose the relation between leadership empowerment behavior and psychological empowerment will be moderated by the presence of employee's need for achievement. The hypotheses are tested using survey data collected from a sample of 149 salespeople in cigarette field. Results showed that the hypotheses are supported, except that of the moderating role of need for achievement on the relationship of leadership empowerment behavior and psychological empowerment. The author concludes with discussion of the implications of the findings and directions for future research.*