

DAFTAR PUSTAKA

- Auzadi Ilmi, Firoqul. 2012. "Peramalan (*Forecasting*) Potensi Pendapatan Asli Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Daerah Kota Yogyakarta Berbasis Android." *Tugas Akhir*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W. 1984. *Management*. USA : Houghton Mifflin Company.
- Human and Resources Department. 2016. *Dokumen Gambaran Umum Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta*. Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism Second Edition*. USA : Prentice-Hall, Inc.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Octaviana, Amelia. 2013. "Peran dan Strategi *Sales and Marketing Department* di Orange Hotel & Villa's Solo." *Tugas Akhir*. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Rahmawati, Noviana. 2013. "*Forecasting* Penjualan Sepeda Motor Kawasaki Pada PT. Sumber Buana Motor Yogyakarta." *Tugas Akhir*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rohimi, Ahmad. 2010. "Analisis Peramalan Penyewaan Kamar Hotel Pada Hotel Borobudur Jakarta." *Tugas Akhir*. Universitas Gunadharma Jakarta.
- Subagyo, Pangestu. 2013. *Forecasting Konsep dan Aplikasi Edisi 3*. Yogyakarta : BPFE.
- Sales and Marketing Department. 2016. *Dokumen Gambaran Umum Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta*. Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta.
- Sarjono, Haryadi. 2013. "Prediksi Jumlah Tamu Menginap di Hotel Karlita International, Tegal, Jawa Tengah." *Tugas Akhir*. Binus University Jakarta.
- Sodikin, Slamet Sugiri. 2014. *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Yoeti, Oka A. 1997. *Sales and Marketing for Hotels Motels and Resort*. Jakarta : Pertja.

Sumber Laman / Internet

- http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/705/jbptunikompp-gdl-gilangrahm-35232-6-unikom_g-a.pdf
- https://www.academia.edu/5660009/PERAMALAN_docx_modul_4
- http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/6658/Putu%20Agus%20Eka%20Wijaya%20-%20100903102005_1.pdf?sequence=1
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22792/4/Chapter%20II.pdf>