

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	4
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
1. Tujuan Umum.....	5
2. Tujuan Khusus.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II.TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Pekerja Seks Komersial.....	10
2. Konseling.....	13
3. Pengetahuan	14
4. Empat Pilar Gizi Seimbang	16
5. Asupan Makan.....	19
6. Status Gizi	22
7. Perilaku	27
B. Kerangka Teoretis.....	29
C. Kerangka Konseptual.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III.METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33

C. Responden Penelitian	34
D. Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional	37
F. Instrumen Penelitian	41
G. Metode Pengumpulan Data.....	42
H. Prosedur Penelitian	44
I. Manajemen dan Analisa Data	47
J. Etika Penelitian	50
K. Keterbatasan Penelitian	51
L. Uji Validasi dan Uji Reliabilitas	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum	53
2. Responden Penelitian.....	54
3. Pengaruh Konseling dan Booklet terhadap Pengatahuan.....	60
4. Pengaruh Konseling dan Booklet terhadap Persen Pemenuhan Kebutuhan	62
5. Pengaruh Konseling dan Booklet terhadap Berat Badan	65
6. Uji <i>Confounding</i>	66
B. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Konseling dan Booklet terhadap Pengatahuan.....	68
2. Pengaruh Konseling dan Booklet terhadap Persen Pemenuhan Kebutuhan	71
3. Pengaruh Konseling dan Booklet terhadap Berat Badan	76
4. Hasil Uji Penghasilan sebagai <i>Confounding</i>	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	87