

DAFTAR REFERENSI

Sumber Website:

- GLZoo, 2012, *Gembira Loka Zoo Ikuti Konferensi SEAZA ke-20 di Malaysia*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/gembira-loka-zoo-ikuti-konferensi-seaza-ke-20-di-malaysia.html>, tanggal 13 Maret 2016.
- GLZoo, 2013, *GLZoo Ikuti Travel Dialog di 3 Kota*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/glzoo-ikuti-travel-dialog-di-3-kota.html>, tanggal 13 Maret 2015.
- GLZoo, 2016, *Bird Park of GLZoo Dibuka*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/bird-park-of-glzoo-dibuka.html>, tanggal 6 Maret 2016.
- GLZoo, 2016, *GLZoo Jajaki Kerja Sama dengan Kebun Binatang di Luar Negeri*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/glzoo-jajaki-kerjasama-dengan-kebun-binatang-luar-negeri.html>, tanggal 15 Maret 2016.
- GLZoo, 2016, *GLZoo Jalin Kerja Sama dengan Aviron Zoo*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/gl-zoo-jalin-kerja-sama-dengan-aviron-zoo.html>, tanggal 15 Maret 2016.
- GLZoo, 2016, *PT Buana Alam Tirta Adakan RUPS di Mayang Tirta*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/pt-buana-alam-tirta-adakan-rups-di-mayang-tirta.html>, tanggal 13 Maret 2016.
- GLZoo, 2016, *PT Buana Alam Tirta*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/page/pt-buana-alam-tirta.html>, tanggal 3 Maret 2016.
- GLZoo, 2016, *PT Buana Alam Tirta, Pengelola GLZoo Ulah ke-5*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/pt-buana-alam-tirta-pengelola-glzoo-ulah-ke-5.html>, tanggal 27 Februari 2016.
- GLZoo, 2016, *Sejarah*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/page/sejarah.html>, tanggal 3 Februari 2016.
- GLZoo, 2016, *Yayasan Gembira Loka*, diakses melalui <http://gembiralokazoo.com/page/yayasan-gembira-loka-zoo.html>, tanggal 3 Maret 2016.
- Hapsari, Amelia, dkk, 2016, *Tiga Destinasi Pariwisata Sleman Masuk 10 Besar DIY*, diakses melalui <http://berita.suaramerdeka.com/tiga-destinasi-wisata-sleman-masuk-10-besar-diy/>, tanggal 27 Februari 2016.
- Radarjogja, 2010, *Gembira Loka Memprihatinkan*, diakses melalui www.jogjainfo.net/2010/01/gembiraloka-memprihatinkan-harus.html, tanggal 27 Februari 2016.



Suaramerdeka, 2006, *Gembira Loka Rusak Berat*, diakses melalui <http://www.suaramerdeka.com/harian/0606/06/nas06.htm>, tanggal 28 Februari 2016.

Suaramerdeka, 2016, *GLZoo Selalu Menambah Koleksi*, diakses melalui <http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/gl-zoo-selalu-menambah-koleksi/>, tanggal 6 Maret 2016.

Tembi, 2014, *10 Besar Museum DIY Unggulan Wisatawan 2013*, diakses melalui <http://arsip.tembi.net/id/news/jaringan-museum/10-besar-museum-diy-unggulan-wisatawan-2013-5539.html>, tanggal 28 Februari 2016.

Tempo, 2013, *Kebun Binatang Dituntut Ramah Bagi Difabel*, diakses melalui <https://m.tempo.co/read/news/2013/10/26/173524960/kebun-binatang-dituntut-ramah-bagi-difabel>, tanggal 17 April 2016.

Viva, 2015, *Tarif Parkir Tidak Resmi di Gembira Loka Capai Rp 25 Ribu Permobil*, diakses melalui <http://news.viva.co.id/nusantara/jogja/parkir-gembira-permobil>, tanggal 25 April 2016.

Sumber Buku:

Alwi, Syafruddin, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Strategi Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: BPFE.

Amir, M. Taufik, 2011, *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada,

Asri, Marwan, 1986, *Marketing*, Yogyakarta: BPFE.

Assauri, Sofjan, 1987, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.

Azari, Anissa Maharani, 2015, *Efektivitas Media Iklan Gembira Loka Zoo menurut Persepsi Wisatawan*, Skripsi Prodi Pariwisata, Yogyakarta: FIB UGM.

Boyd, Harper W., Orville C. Walker & Jean-Claude Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Bungin, Burhan, 2008, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Damanik, Janianton & Helmut F. Weber, 2006, *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.

David, Fred R., 2005, *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi 10 Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.



David, Fred R., 2006, *Manajemen Strategis: Konsep*, Jakarta: Salemba Empat.

Dharma, Surya, 2004, *Manajemen Kinerja: Falsafah, Teori, dan Penerapannya*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Forsyth, Patrick, 1990, *Seri Pedoman Manajemen: Manajemen Penjualan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Gelgel, I Putu, 2006, *Industri Pariwisata Indonesia dalam Globalisasi Perdagangan Jasa (GATS-WTO): Implikasi Hukum dan Antisipasinya*, Bandung: PT Refika Aditama.

Gitosudarmo, Indriyo, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.

Hasan, Ali, 2015, *Tourism Marketing*, Yogyakarta: CAPS.

Hasibuan, Malayu S.P., 2000, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Ismajanti, 2010, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Johannsson, Henry J, Patrick McHugh, A. John Pendlebury, William A. Wheeler III, 1995, *Rekayasa-Ulang Proses Bisnis*, Jakarta: Binarupa Aksara.

Kotler P. & K. L. Keller, 2009, *Marketing Manajemen 13 th*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & A.B Susanto, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, 1984, *Marketing*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*, Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.

Limakrisna, Nandan & Wilhemus Hary Susilo, 2012, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Magrath, A.J. dalam Dale A. Timpe (ed.), 1990, *Seri Pedoman Manajemen: Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.



Martoyo, Susilo, 2000, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: BPFE.

Mathis, Robert L. & John H. Jackson, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Salemba Empat.

Mehrtens, Jana Marie & Benjamin Abdurahman, 2007, *Regional Marketing: Buku Panduan untuk Menarik Investasi melalui Aliansi Pembangunan Daerah*, Jakarta: GTZ-RED Jakarta & Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Merjanti, Hanum Sofia Nur, 2014, *Studi Kasus Rebranding Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka Menjadi Gembira Loka Zoo*, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Ilmu Komunikasi Fisipol UGM.

Mill, Robert Christie, Tri Budi Satrio (Ed), 2000, *Tourism The International Business*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Moleong, Lexy J., 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Suwarsono, 2002, *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Muljadi, A.J., 2010, *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Nasution, M. Nur, 2005, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Nazar, Azimati Nur Firdauzy Tiara, 2014, *Atraksi Satwa Gembira Loka Zoo sebagai Daya Tarik Kunjungan Wisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, Tugas Akhir Diploma Kepariwisata, Yogyakarta: UGM.

Patton, Michael Quinn, 1987, *Qualitative Evaluation Methods*, Beverly Hills: Sage Publications.

Pitana, I Gde & I Ketut Surya Diarta, 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Prasetijo, R. & J. Ihalaw, 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.

Purwanti, Nurul Dwi, 2009, *Strategi Pemilihan Citra Wisata Alam Pasca Bencana di Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Rangkuti Freddy, 1998, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ratri, Bunga Trishana Purnama, 2015, *Studi Tentang Pengaruh Program Taxi Branding Kebun Binatang Gembira Loka terhadap Target Konsumen dari Masyarakat Ekonomi Kelas Menengah Yogyakarta*, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Ilmu Komunikasi Fisipol UGM.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.



Siswandi, 2011, *Aplikasi Manajemen Organisasi: Analisis Kasus dan Pemecahannya*, Edisi 3, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Spillane, J. James, 1987, *Ekonomi Pariwisata*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Stanton, William J., 1984, *Fundamentals of Marketing*, 7th ed, New York: McGraw-Hill Book Company.

Sukardi, 2006, *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Penerbit Usaha Keluarga.

Suwantoro, Gamal, 2004, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi Offset.

Suyanto, Bagong & Sutinah, 2005, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Grup.

Swatha, Basu & T. Hani Handoko, 1982, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. Bina Usaha.

Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana, 2000, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, Yogyakarta: J & J Learning.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein, 1999, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Yoeti, Oka A., 2010, *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*, Bandung: PT Alumni.

Yoeti, Oka. A., 1983, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka. A., 1999, *Psikologi Pelayanan Wisata*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.