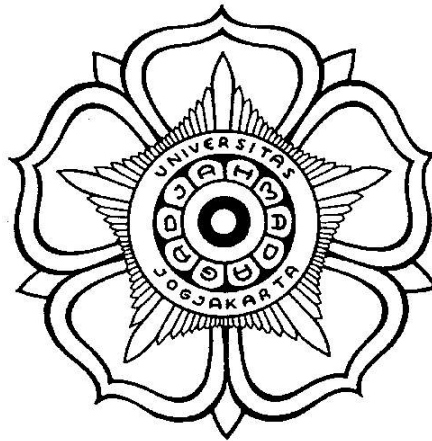


**PENGARUH KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT YANG
POSITIF SECARA ELEKTRONIK TERHADAP CITRA MEREK
DAN NIAT BELI: STUDI PADA PONSEL PINTAR XIAOMI DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing: Widya Paramita, S.E., M.Sc.



Vidi Satria Adhi

09/282757/EK/17579

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016