



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Sistem dan Pengembangannya	10
3.1.1 Sistem	10
3.1.2 Pengembangan sistem	11
3.2 Teknologi <i>Web</i>	12
3.2.1 <i>World Wide Web</i>	12
3.2.2 <i>Hypertext Transfer Protocol</i>	13
3.2.3 <i>Web service</i>	15
3.2.4 <i>Representational State Transfer</i>	16
3.2.5 <i>Web scraping</i>	17
3.3 Media Sosial dan API	17
3.3.1 Media sosial	17
3.3.2 <i>Application Programming Interface</i>	18



3.3.3 Graph API	19
3.3.4 Twitter Rest API	20
3.3.5 YouTube API.....	20
3.3.6 Instagram	21
3.4 Perkakas Pembuatan Sistem	22
3.4.1 C#	22
3.4.2 ASP.NET	22
3.4.3 TypeScript	23
3.4.4 AngularJs.....	24
3.4.5 NoSQL	25
3.4.6 MongoDB	26
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
4.1 Analisis Sistem	28
4.1.1 Identifikasi masalah	28
4.1.2 Analisis kebutuhan data	29
4.1.3 Analisis kebutuhan fungsional.....	29
4.1.4 Analisis kebutuhan non fungsional.....	31
4.1.5 Analisis arsitektur sistem	32
4.2 Perancangan Sistem	34
4.2.1 Perancangan <i>database</i>	34
4.2.2 Perancangan <i>web service</i>	41
4.2.3 Perancangan <i>web client</i>	47
4.2.4 Perancangan aktivitas sistem	48
4.2.5 Perancangan antarmuka pengguna.....	51
BAB V IMPELEMENTASI SISTEM	57
5.1 Spesifikasi Sistem	57
5.1.1 Spesifikasi perangkat lunak	57
5.1.2 Spesifikasi perangkat keras	58
5.2 Pengambilan Data.....	58
5.2.1 Pengambilan data Facebook	59
5.2.2 Pengambilan data Twitter	61
5.2.3 Pengambilan data Youtube	63



5.2.4 Pengambilan data Instagram.....	65
5.3 Implementasi Database.....	67
5.3.1 Penyimpanan data.....	67
5.3.2 Pengolahan data.....	68
5.4 Komunikasi Aplikasi <i>Back-end</i> dan <i>Front-end</i>	73
BAB VI PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN	77
6.1 Pengujian <i>Web Service</i>	77
6.1.1 Pengujian <i>request</i> sumber daya Facebook.....	78
6.1.2 Pengujian <i>request</i> sumber daya Twitter.....	78
6.1.3 Pengujian akses sumber daya Youtube.....	79
6.1.4 Pengujian akses sumber daya Instagram.....	81
6.2 Pengujian <i>Web Client</i>	81
6.2.1 Pengujian akses tampilan utama.....	82
6.2.2 Pengujian penggunaan pencarian.....	82
6.2.3 Pengujian akses tampilan informasi.....	83
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	86
7.1 Kesimpulan.....	86
7.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89