

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
DAFTAR BAGAN .....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
BAB II.....	15
GAMBARAN UMUM.....	15
2.1. Kondisi Umum.....	15
2.1.1. Sejarah tokopedia.com .....	15
2.1.2. Perkembangan Tokopedia .....	16
2.1.3. Logo & Slogan Tokopedia .....	17
2.2. Tinjauan Pustaka .....	18
2.3. Landasan Teori .....	19
2.3.1. Pengertian Sikap.....	19
2.3.2. Keputusan Pembelian .....	21
2.3.3. <i>E-commerce</i> .....	26

2.4.	Metodologi Penelitian.....	31
2.4.1.	Jenis dan Sumber Data.....	32
2.4.2.	Metode Pengumpulan Data.....	32
2.4.3.	Populasi dan Sampel.....	33
2.4.4.	Teknik Analisis Statistik.....	33
BAB III.....		34
PEMBAHASAN .....		34
3.1.	Analisis .....	34
3.2.	Pembahasan.....	36
BAB. IV.....		43
KESIMPULAN DAN SARAN .....		43
4.1.	Kesimpulan .....	43
4.2.	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
6.1.	Lampiran Kuisioner	
6.2.	Lampiran <i>Output</i> Frekuensi	
6.3.	Lampiran <i>Output</i> Uji <i>Reability</i>	
6.4.	Lampiran <i>Output</i> Uji Korelasi	
6.5.	Lampiran Uji Regresi	

## DAFTAR LAMPIRAN

6.1.	Lampiran Kuisisioner.....	44
6.2.	Lampiran <i>Output</i> Frekuensi.....	45
6.3.	Lampiran <i>Output</i> Uji <i>Reability</i> .....	46
6.4.	Lampiran <i>Output</i> Uji Korelasi.....	46
6.5.	Lampiran Uji Regresi.....	47

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 model umum penyelesaian masalah konsumen .....	24
Bagan 2 Kategori responden berdasarkan umur .....	35
Bagan 3 Kategori responden berdasarkan penghasilan.....	35
Bagan 4 Kategori responden berdasarkan Pekerjaan .....	36