



Pengaruh Norma Subjektif Dan Shopping Experience Terhadap Niat Beli Dalam Konteks Website Dengan Personalisasi

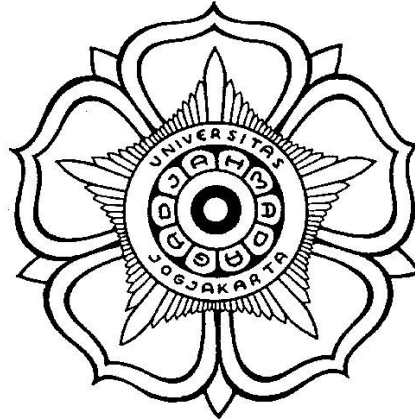
MUTIARA SAKINA, Syaiful Ali, MIS., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN *SHOPPING*
EXPERIENCE TERHADAP NIAT BELI DALAM KONTEKS
WEBSITE DENGAN PERSONALISASI

TESIS

Dosen Pembimbing: Syaiful Ali, MIS., Ph.D



Mutiara Sakina

13/359453/PEK/18729

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016