

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penulis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM DAN PENULISAN.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Produk dan Jasa Bank .....	10
2.1.2 Elektronik Banking .....	13

2.1.2 Jenis Transaksi <i>E-Banking</i> .....	14
2.1.3 Produk – produk <i>E- Banking</i> .....	15
2.1.4 Keamanan Transaksi <i>E-Banking</i> .....	16
2.1.5 Keuntungan <i>E-Banking</i> .....	17
2.1.6 Pengertian Kualitas Jasa .....	18
2.2 Tinjauan Empirik / Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	24
3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.2.1 Sampel.....	24
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5 Klasifikasi Variabel.....	26
3.6 Definisi Operasional.....	27
3.7 Pengujian Alat Ukur .....	29
3.7.1 Uji Validitas .....	29
3.7.2 Uji Reabilitas .....	29
3.8 Metode Analisis.....	30
3.8.1 Analisis Korelasi Spearman .....	30
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	32
4.1.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin Menurut Usia .....	32

4.1.2 Karakteristik Responden Pendidikan Menurut Usia.....	33
4.1.3 Karakteristik Responden Pendapatan Menurut Pendidikan.....	34
4.1.4 Karakteristik Responden Bank yang Digunakan menurut Pendapatan	35
4.1.5 Karakteristik Responden Pengguna <i>Internet Banking</i> pada Bank Tempat Menabung.....	36
4.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas Instrumen .....	37
4.2.1 Uji Validitas .....	37
4.2.2 Uji Reabilitas .....	38
4.3 Analisis Uji Korelasi Sperman .....	39
4.3.1 Analisis Hubungan antara Variabel Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan dan Risiko dengan Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	39
4.3.2 Analisis Hubungan antara Variabel Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan dan Risiko yang utama berhubungan dengan Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna <i>Internet Banking</i> di Pulau Jawa Tahun 2014.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 3.1 Skala Penilaian Untuk Pernyataan.....	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Uji Validitas Responden.....	37
Tabel 4.2 Uji Reabilitas Responden.....	38
Tabel 4.3 Uji Korelasi Spearman.....	40
Tabel 4.4 <i>Ranking</i> Variabel Uji Korelasi Spearman.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2012- 2014 .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna <i>Internet Banking</i> di Indonesia (Juta Jiwa) Tahun 2012 - 2014 .....	3
Gambar 1.3 Nilai Transaksi Keuangan <i>Internet Banking</i> (Rp Triliun) Tahun 2012 - 2014 .....	4

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin menurut Usia .....	32
Grafik 4.2 Karakteristik Responden Pendidikan menurut Usia .....	33
Grafik 4.3 Karakteristik Pendapatan menurut Pendidikan.....	34
Grafik 4.4 Karakteristik Responden Bank yang Digunakan menurut Pendapatan	35
Grafik 4.5 Karakteristik Responden Pengguna <i>Internet Banking</i> pada Bank Tempat Menabung .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran 2 – Jawaban Responden.....	55
Lampiran 3 – Grafik Tanggapan Responden .....	57
Lampiran 4 – Uji Validitas.....	62
Lampiran 5 – Uji Reabilitas .....	64
Lampiran 6 – Deskriptif Crosstab .....	65
Lampiran 7 – Uji Korelasi Spearman .....	70

## DAFTAR ISTILAH

ATM : *Automated Teller Machine*