

## INTISARI

**HUBUNGAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
KEPERCAYAAN, KUALITAS LAYANAN DAN RISIKO DENGAN  
MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING*  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA)**

**Agie Widyanto Subagio**  
**13/344502/SV/03018**

Bank merupakan lembaga keuangan yang memiliki produk dan jasa layanan. Salah satu jasa layanan keuangan yang memudahkan transaksi adalah layanan *internet banking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, kualitas layanan dan risiko terhadap minat menggunakan *internet banking*.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Korelasi Spearman, pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan jumlah responden sebesar 50 orang.

Hasil penelitian uji Korelasi Spearman, menunjukkan bahwa variabel yang utama berhubungan erat dengan minat menggunakan *internet banking* adalah variabel kualitas layanan, diikuti dengan variabel kepercayaan, risiko dan variabel yang paling lemah berhubungan dengan minat menggunakan *internet banking* adalah variabel kemudahan penggunaan.

**Kata kunci** : Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Risiko, Minat, *Internet Banking*.

***ABSTRACT***

***THE CORRELATION BETWEEN EASE OF USE, TRUST, QUALITY OF SERVICE, AND RISK AND THE INTEREST TO USE INTERNET BANKING  
(CASE STUDY ON STUDENTS OF GADJAH MADA UNIVERSTIY)***

**Agie Widyanto Subagio**  
**13/344502/SV/03018**

*Bank is a financial institution that as products and services. One of the financial services that eases the transaction is Internet Banking. The purpose of this research is to find out the correlation between the perception of ease of use, trust, quality of service, and risk and the interest to use internet banking.*

*The analysis method used in this research is the Spearman's Correlation Test. The sampling was conducted by using probability sampling with 50 respondents.*

*The results of Spearman's Correlation showed that the main variable that has a tight correlation with the interest to use internet banking is quality of service, followed by variables of trust and risk. The weakest variable in the correlation with the interest to use internet banking is the ease of use.*

*Keyword : Ease of Use, Trust, Quality of Service, Risk, Interest, Internet Banking.*