

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Lingkup Penelitian.....	5
1.6. Kontribusi Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Pengertian <i>Marketing</i> .....	8

2.2.	Pengertian <i>Green Marketing</i> .....	8
2.3.	Pengertian <i>Greenwash</i> .....	8
2.4.	Pengertian <i>Green Consumer Confusion</i> .....	9
2.5.	Pengertian <i>Green Perceived Risk</i> .....	10
2.6.	Pengertian <i>Green Trust</i> .....	10
2.7.	Model Penelitian.....	11
2.8.	Pengembangan Hipotesis.....	12
2.8.1.	Pengaruh Positif <i>Greenwash</i> pada <i>Green Consumer Confusion</i>	12
2.8.2.	Pengaruh Positif <i>Greenwash</i> pada <i>Green Perceived Risk</i> .....	12
2.8.3.	Pengaruh Negatif <i>Greenwash</i> pada <i>Green Trust</i> .....	13
2.8.4.	Pengaruh negatif <i>Green Consumer Confusion</i> pada <i>Green Trust</i> .....	14
2.8.5.	Pengaruh Negatif <i>Green Perceived Risk</i> pada <i>Green Trust</i> .....	15
BAB III : METODE PENELITIAN.....		17
3.1.	Strategi Penelitian.....	17
3.2.	Definisi Pengukuran dan Operasional.....	17
3.2.1.	<i>Greenwash</i> .....	17
3.2.2.	<i>Green Consumer Confusion</i> .....	18
3.2.3.	<i>Green Perceived Risk</i> .....	19
3.2.4.	<i>Green Trust</i> .....	20
3.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.3.1.	Desain Pengambilan.....	21
3.3.2.	Unit Sampel.....	21

3.3.3.	Ukuran Sampel yang Ditargetkan.....	22
3.3.4.	Lokasi Penelitian.....	23
3.4.	Obyek Penelitian.....	23
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1.	Survei Kuisisioner.....	25
3.6.	Instrumen Penelitian.....	26
3.7.	<i>Pre-test</i> Instrumen.....	27
3.8.	Pengujian Instrumen.....	27
3.8.1.	Metode dan Hasil Pengujian Validitas.....	27
3.8.2.	Metode dan Hasil Pengujian Reliabilitas.....	31
3.9.	Analisis Data.....	32
3.9.1.	Metode Analisis.....	32
3.9.2.	Pengembangan Formulasi Dasar.....	33
3.9.3.	<i>Goodness of Fit</i> .....	34
3.9.4.	Tingkat Signifikansi.....	34
3.9.5.	Proses Pengujian Hipotesis.....	35
BAB IV : ANALISIS DATA.....		36
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Lampu yang Dibeli.....	39

4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.1.	Uji Normalitas.....	40
4.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	42
4.3.	Statistik Deskriptif.....	43
4.4.	<i>Goodness of Fit</i> Model.....	47
4.4.1.	Uji Statistik T.....	47
4.4.2.	Uji Statistik F.....	50
4.4.3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1.	Hipotesis Pertama.....	51
4.5.2.	Hipotesis Kedua.....	52
4.5.3.	Hipotesis Ketiga.....	54
4.5.4.	Hipotesis Keempat.....	55
4.5.5.	Hipotesis Kelima.....	56
4.6.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3.	Saran.....	63
5.3.1.	Perusahaan.....	63
5.3.2.	Penelitian Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		68