

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *green trust* pada konsumen di dalam industri lampu hemat energi di Yogyakarta. Faktor-faktor yang dianalisis tersebut terdiri dari *greenwash*, *green consumer confusion* dan *green perceived risk*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang dilakukan kepada 210 responden dengan menggunakan kuesioner. Responden penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian lampu hemat energi minimal satu kali.

Dengan menggunakan analisis regresi sederhana dan berganda, diperoleh hasil bahwa faktor-faktor yang terdiri dari *greenwash*, *green consumer confusion* dan *green perceived risk* tidak semuanya terbukti mempengaruhi *green trust*. Faktor *greenwash* terbukti secara signifikan mempengaruhi *green trust*, namun efek mediasi dari *green consumer confusion* dan *green perceived risk* tidak terbukti mempengaruhi *green trust*.

Kata kunci: *green marketing*, lampu hemat energi, *greenwash*, *green consumer confusion*, *green perceived risk*, *green trust*

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors that may affect consumer's green trust in eco-friendly lamp industry in Yogyakarta. The factors that were analyzed consisted of greenwash, green consumer confusion and green perceived risk.

This study was conducted using quantitative approach with questionnaire survey to collect 210 responses from the respondents who must have made, at least, one previous eco-friendly lamp purchase.

Using simple and multiple regression analysis, the findings show that the factors which consists of greenwash, green consumer confusion and green perceived risk are not all been shown to affect green trust. Greenwash Factor found to significantly affect the green trust, but the mediating effect of green consumer confusion and green perceived risk is not proven to affect green trust.

Keywords: green marketing, eco-friendly lamp, greenwash, green consumer confusion, green perceived risk, green trust