

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	1
BAB I.....	5
PENDAHULUAN .....	5
A. Latar Belakang.....	5
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran .....	11
1. Investor Relations .....	11
2. Strategi Komunikasi dengan Pemetaan <i>Investor Relations Framework</i> .....	16
a. Strategi Komunikasi.....	16
b. Strategi Investor Relations Framework.....	20
c. Berkomunikasi Langsung dengan Investor .....	21
d. Berkomunikasi secara tidak langsung dengan investor.....	24
3. Investasi Pada Pemerintah Daerah.....	27
F. Kerangka Konsep .....	30
G. Metodologi Penelitian.....	32
1. Metode Penelitian .....	32
2. Objek Penelitian.....	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34

4. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB II.....</b>	<b>37</b>
<i>INVESTOR RELATIONS</i> PADA PEMERINTAH DAERAH.....	37
A. Tinjauan Umum Investor Relations.....	37
1. Perkembangan Investor Relations.....	40
2. Peran dan Fungsi Investor Relations.....	42
3. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Investor Relations</i> .....	45
B. Praktik <i>Investor Relations</i> Pada Perusahaan .....	49
C. Pentingnya Fungsi <i>Investor Relations</i> Bagi Pemerintah Daerah.....	53
<b>BAB III .....</b>	<b>60</b>
TINJAUAN KABUPATEN BELITUNG DAN (BPMPPPT) KABUPATEN BELITUNG.....	60
A. SEKILAS TENTANG KABUPATEN BELITUNG.....	60
B. PROFIL BADAN PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU (BPMPPPT) KABUPATEN BELITUNG.....	65
1. Sejarah Pembentukan BPMPPPT Kabupaten Belitung .....	65
2. Dasar Hukum .....	67
3. Visi dan Misi BPMPPPT Kabupaten Belitung .....	68
4. Tugas Pokok dan Fungsi Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Kabupaten Belitung.....	69
a. Penanaman Modal .....	70
b. Pelayanan Perizinan .....	71
c. Pengawasan dan Pengendalian.....	73
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI <i>INVESTOR RELATIONS</i> BPMPPPT KABUPATEN BELITUNG.....</b>	<b>74</b>
A. Pendefinisian Masalah Investasi oleh BPMPPPT Kabupaten Belitung .....	75
1. Keunggulan dalam Berinvestasi di Kabupaten Belitung .....	75
2. Kelemahan yang Menjadi Tolak Ukur Berinvestasi di Kabupaten Belitung.....	77
3. Peluang atau Potensi Berinvestasi di Kabupaten Belitung .....	80
a. Sektor Pariwisata.....	81
b. Sektor Perikanan .....	83
c. Sektor Perhubungan .....	87
4. Hambatan dalam Berinvestasi di Kabupaten Belitung. ....	91



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**STRATEGI KOMUNIKASI INVESTOR RELATIONS PADA PEMERINTAH DAERAH (STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI INVESTOR RELATIONS OLEH BADAN PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU (BPMPPPT) KABUPATEN BELITUNG)**

ERIK JULIANO, Mufti Nurlatifah, SIB, MA

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Perencanaan dan Pemograman Pada Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu (BPMPPPT) Kabupaten Belitung .....	91
1. Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Belitung yang Pro Investasi .....	91
2. Fungsi <i>Investor Relations</i> oleh BPMPPPT Kabupaten Belitung .....	94
3. Pembagian Tipe Investor yang Dilakukan oleh BPMPPPT Kabupaten Belitung .....	101
C. Penggunaan Saluran Komunikasi oleh BPMPPPT (Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu) Kabupaten Belitung .....	104
1. Bidang Kebijakan dan Promosi Penanaman Modal .....	105
2. Bidang Pelayanan Perizinan .....	115
3. Sub Bidang Pengendalian dan Pelaksanaan Penanaman Modal .....	121
D. Evaluasi Strategi Komunikasi <i>Investor Relations</i> BPMPPPT (Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu) Kabupaten Belitung .....	125
BAB V .....	137
PENUTUP .....	137
A. Kesimpulan .....	137
B. Saran .....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	141
LAMPIRAN .....	146

## Daftar Gambar

Gambar 1 Investor Relations Framework .....	20
Gambar 2 Model Operasional .....	32
Gambar 3 Skema Hubungan BPMPPPT dengan Bupati dan Lembaga Teknis Lainnya .....	67
Gambar 4 Alur Penanaman Modal .....	70
Gambar 5 Alur Pelayanan Perizinan .....	72
Gambar 6 Alur Pengaduan Masyarakat .....	73
Gambar 7 Peta Potensi Investasi di Kabupaten Belitung .....	76
Gambar 8 Neraca Daya 2014-2020 .....	78
Gambar 9 Persebaran Kebutuhan Listrik di Kabupaten Belitung .....	79
Gambar 10 Pengolahan ikan hasil tangkap di Tanjung Binga .....	84
Gambar 11 Pengolahan ikan hasil tangkapan di Membalong .....	85
Gambar 12 Produksi Benih Ikan untuk Budidaya .....	86
Gambar 13 Jumlah Benih Ikan yang ditebar di Kabupaten Belitung .....	87
Gambar 14 Website Resmi BPMPPPT Kabupaten Belitung .....	109
Gambar 15 Pameran Investasi Batam .....	110
Gambar 16 Pameran Investasi di Jogjakarta .....	111



**STRATEGI KOMUNIKASI INVESTOR RELATIONS PADA PEMERINTAH DAERAH (STUDI KASUS  
STRATEGI KOMUNIKASI  
INVESTOR RELATIONS OLEH BADAN PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN PERIZINAN  
TERPADU (BPMPPPT) KABUPATEN  
BELITUNG)**

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

ERIK JULIANO, Mufti Nur Hafidh, SIP, MA

Gambar 17 Berita Terkait BPMPPPT Kabupaten Belitung ..... 114

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 18 Alur pengurusan perizinan yang tertera di leaflet BPMPPPT Kabupaten Belitung  
..... 119

Gambar 19 Kunjungan Langsung ke Lapangan..... 124

## **Daftar Tabel**

Tabel 1 Tabel realisasi investasi di Kabupaten Belitung pada triwulan II tahun 2015 ..... 62