ANALISIS EFEKTIFITAS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PELAYANAN KECANTIKAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI
KLINIK KECANTIKAN NESTETIQUE 69
IRDA SUSANTI, Ario Setra Setiadi, PhD., DipM., ACIM; Dr. dr. Andreasta Meliala, M.Kes., MAS
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS EFEKTIFITAS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PELAYANAN KECANTIKAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KLINIK KECANTIKAN NESTETIQUE 69

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Minat Utama Manajemen Rumahsakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat
Jurusan Ilmu-Ilmu Kesehatan

Diajukan oleh:
Irda Susanti
09/293448/PKU/10959

Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016