

Pengaruh Virtual Presence, Perceived Enjoyment, Perceive Ease of Use, Perceived Usefulness, Computer Self-Efficacy dan Intention to Use terhadap Learning Outcomes

TESIS

Program Studi Ilmu Akuntansi

Kelompok Bidang Ilmu-Ilmu Ekonomi



Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S2

Diajukan oleh:

Nicko Kornelius Putra

12/339485/PEK/17104

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
JURUSAN ILMU AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**