

- Abdurachman Oemi. 1971. *Public Relation*. Bandung: Alumni
- Andi M Sadat. 2009. *Brand Believe Strategi Membangun Merk Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2012. *Management Marketing, Global Edition*. England: Pearson.
- Kartini Kartono. 1980. *Pengantar Metodologi Research Social*. Bandung: Alumni
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muktiyo, Widodo. 2006. *Membangun Usaha Dengan Kekuatan Image*. Yogyakarta: PINUS Book Publisher
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi ISO 9001*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rachman Lukman, Faizal. 2014. *Pengaruh Harga, pelayanan, citra dan keamanan terhadap motivasi penumpang memilih maskapai garuda indonesia. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ruslan Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sitoesmi Dwi, Ayu. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Hotel Candi Baru Kota Semarang. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sumantri dan Ardianto. 2008. *Analisis the Brand Image*. Jakarta: Erlangga
- Wasesa Silih, Agung. 2006. *Strategi Public Relation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.