

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	
2.1 <i>Music Tourism</i> dan Festival Musik.....	13
2.2 Potensi Wisata.....	19
2.2.1 <i>Demand</i> (permintaan)	20
2.2.2 <i>Supply</i> (penawaran).....	30
2.3 Kerangka Teori	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Metodologi Penelitian	43
3.3 Cara Pengumpulan Data	44
3.3.1 Sumber Data	44
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.3 Variabel Penelitian	46
3.3.4 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Atraksi Java Jazz.....	53
4.1.1 Penonton Java Jazz	57
4.1.2 Program Java Jazz dan Line Up	63
4.2 Promo	66
4.3 Infrastruktur	73
4.4 Servis	78
4.5 Akomodasi	84
4.6 Potensi Wisata Musik di Indonesia.....	90

4.7	Dampak Festival Musik Terhadap Perkembangan Pariwisata di Indonesia	95
4.6	Kesimpulan	99
 BAB V KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
 DAFTAR PUSTAKA		107

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1 Bahasan, Parameter, Variabel dan Indikator Penelitian	40
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3 Jumlah Penonton Java Jazz	58
Tabel 4 Tingkat Hunian Hotel Berbintang Pada Maret 2014, Februari 2015 dan Maret 2015	89
Gambar 1 Peta Wisata Jakarta	43
Gambar 2 Jakarta International Expo Kemayoran, Tempat Penyelenggaraan Java Jazz Festival	43
Gambar 3 Teknik Analisa Data.....	51
Gambar 4 Pengaruh IT Dalam Pariwisata	68
Gambar 5 Jangkauan Tagar Java Jazz	70
Gambar 6 Akun Twitter Dengan Tagar Java Jazz	71
Gambar 7 Potensi Dampak dan Potensi Pencapaian	72
Gambar 8 Perbandingan jumlah wisatawan asing ke DKI Jakarta pada bulan Februari dan Maret	86
Gambar 9 Perbandingan jumlah wisatawan asing ke DKI Jakarta pada bulan Februari hingga Maret 2015	87