

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	6
Daftar Tabel & Gambar.....	8
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
A. LATAR BELAKANG	12
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Batasan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Penelitian	17
F. Kerangka Pemikiran	18
I. Industri Perhotelan dan <i>Green Tourism</i>	18
II. <i>Brand, Branding, dan Brand Image</i> (Citra Merek)	20
III. <i>Green Marketing dan Green Branding</i>	23
IV. Strategi Komunikasi dalam <i>Sustainable Development</i>	25
G. Kerangka Konsep	27
H. Metodologi Penelitian	32
I. Jenis Penelitian	32
II. Teknik Pengumpulan Data	34
a. Data Primer.....	34
b. Data Sekunder.....	35
III. Teknik Analisis Data	36
BAB II.....	37
STRATEGI <i>GREEN BRANDING</i>	37
A. Implementasi <i>Green Branding</i> di Indonesia	37
B. <i>Green Hotel</i> di Yogyakarta	40
C. <i>Green Branding</i> sebagai Strategi Komunikasi.....	46
D. <i>Green Corporate Image</i>	52
BAB III.....	56
GREENHOST HOTEL DAN HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA	56
A. PENGANTAR.....	56
B. GAMBARAN UMUM GREENHOST HOTEL	56
I. Profil.....	56

II. Fasilitas.....	57
III. Media Sosial	64
C. GAMBARAN UMUM HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA.....	69
I. Profil.....	69
II. Fasilitas.....	70
III. Media Sosial	70
BAB IV	73
Temuan & Analisis Strategi Komunikasi <i>Green Branding</i> di Greenhost Hotel dan Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam Membangun <i>Brand Image</i>	73
A. PENGANTAR	73
B. PEMBAHASAN STRATEGI KOMUNIKASI <i>GREEN BRANDING</i> DI GREENHOST HOTEL	73
I. Strategi Komunikasi Greenhost Hotel dalam <i>Sustainable Development</i>	73
II. <i>Green Branding</i> Greenhost Hotel	83
III. Membangun <i>Brand Image</i> melalui <i>Green Branding</i> Greenhost Hotel	85
a. Komunikasi Primer	86
b. Komunikasi Sekunder.....	87
c. Komunikasi Tersier.....	87
C. PEMBAHASAN STRATEGI KOMUNIKASI <i>GREEN BRANDING</i> DI HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA.....	89
I. Strategi Komunikasi Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam <i>Sustainable Development</i>	89
II. <i>Green Branding</i> Hotel Santika Premiere Yogyakarta	98
III. Membangun <i>brand image</i> melalui <i>Green Branding</i> Hotel Santika Premiere Yogyakarta	101
a. Komunikasi Primer	101
b. Komunikasi Sekunder.....	102
c. Komunikasi Tersier.....	102
D. PERBANDINGAN STRATEGI KOMUNIKASI <i>GREEN BRANDING</i> DI GREENHOST HOTEL DAN HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA	103
I. Strategi Komunikasi Greenhost Hotel dan Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam <i>Sustainable Development</i>	103
II. <i>Green Branding</i> Greenhost Hotel dan Hotel Santika Premiere Yogyakarta	108
III. Membangun <i>Brand Image</i> melalui <i>Green Branding</i> Greenhost Hotel dan Hotel Santika Premiere Yogyakarta	113
BAB V PENUTUP	116

A. PENGANTAR	116
B. KESIMPULAN	116
C. SARAN	121
Daftar Pustaka.....	123
Lampiran	128
INTERVIEW GUIDE.....	128
Transkrip Wawancara	131

Daftar Tabel & Gambar

TABEL 1 TABEL PERBANDINGAN STRATEGI KOMUNIKASI MENURUT OOPEN (2006)	104
TABEL 2 <i>GREEN BRANDING</i> HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA.....	109
TABEL 3 <i>GREEN BRANDING</i> GREENHOST HOTEL	110
TABEL 4 MEMBANGUN <i>BRAND IMAGE</i> (MIKHAIL KAVARATZIS).....	113
GAMBAR 1 KERANGKA KONSEP PENELITIAN	27
GAMBAR 2 MODEL RELASI YANG MEMENGARUHI <i>GREEN BRANDING</i> (HYE-SHIN KIM DAN MARTHA L. HALL)	51
GAMBAR 3 FOTO KAMAR LANTAI 1 (WEBSITE GREENHOSTHOTEL.COM)	58
GAMBAR 4 FOTO KAMAR LANTAI 2 (WEBSITE GREENHOSTHOTEL.COM).....	58
GAMBAR 5 FOTO KAMAR LANTAI 3 (WEBSITE GREENHOST.COM)	58
GAMBAR 6 FOTO LAYANAN <i>TEA SPA</i> (DOKUMENTASI PRIBADI).....	59
GAMBAR 7 FOTO MINUMAN <i>WEDHANG UWUH</i> (WEBSITE GREENHOST.COM)	60
GAMBAR 8 <i>SKETCH GREENHOST BAR AND LOUNGE</i> (WEBSITE GREENHOST.COM)	61
GAMBAR 9 RESTORAN GREENHOST HOTEL (WEBSITE GREENHOST.COM)	61
GAMBAR 10 FOTO KOLAM RENANG GREENHOST HOTEL (WEBSITE GREENHOST.COM)	62
GAMBAR 11 FOTO TANAMAN SAYUR DI KORIDOR DAN <i>ROOF TOP</i> (WEBSITE GREENHOST.COM DAN DOKUMENTASI PRIBADI)	63
GAMBAR 12 FOTO <i>CO WORKING SPACE</i> GREENHOST HOTEL (WEBSITE GREENHOSTHOTEL.COM).....	63
GAMBAR 13 AKUN YOUTUBE GREENHOST HOTEL (YOUTUBE.COM)	64
GAMBAR 14 BIO TWITTER GREENHOST HOTEL (HTTPS://TWITTER.COM/GREENHOSTHOTEL)	65
GAMBAR 15 HALAMAN FACEBOOK GREENHOST HOTEL (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GREENHOSTHOTEL)	66
GAMBAR 16 <i>PROFILE PICTURE</i> GOOGLE+ GREENHOST HOTEL (HTTPS://PLUS.GOOGLE.COM).....	67
GAMBAR 17 <i>PROFIL PICTURE</i> AKUN PINTEREST GREENHOST HOTEL (PINTEREST.COM).....	67
GAMBAR 18 INSTAGRAM GREENHOST HOTEL (INSTAGRAM/GREENHOSTHOTEL)	68
GAMBAR 19 APLIKASI GREENHOST.....	68
GAMBAR 20 AKUN YOUTUBE SANTIKA INDONESIA (HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/USER/SANTIKAONLINE)	71
GAMBAR 21 HALAMAN TWITTER SANTIKA INDONESIA (HTTPS://TWITTER.COM/SANTIKAHOTELS?LANG=EN).....	71
GAMBAR 22 AKUN FACEBOOK HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PROFILE.PHP?ID=100009404126123&FREF=TS).....	72
GAMBAR 23 AKUN INSTAGRAM SANTIKAHOTELS (WWW.INSTAGRAM.COM/SANTIKAHOTELS/).....	72
GAMBAR 24 <i>POSTING</i> INSTAGRAM PENGUNJUNG GREENHOST HOTEL (HTTP://WWW.PICTARAM.COM/MEDIA/1214137076420769174_833673132)	78
GAMBAR 25 RUANG BEREKSPRESI SENIMAN DI GREENHOST HOTEL SUMBER: DOKUMENTASI PRIBADI.....	79

GAMBAR 26 WARGA SEKITAR GREENHOST HOTEL DI DALAM COMPANY PROFILE (SUMBER: HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=-ZLXEB57WJS)	83
GAMBAR 27 <i>FACT SHEET</i> GREENHOST HOTEL SUMBER: DOKUMENTASI WEBSITE GREENHOST (HTTP://GREENHOSTHOTEL.COM/PAGE/FACT-SHEET)	84
GAMBAR 28 ARSITEKTUR GREENHOST HOTEL DIGUNAKAN SEBAGAI <i>SPOT</i> FOTO (SUMBER: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/BD47ATRWRN/)	86
GAMBAR 29 PUBLIKASI EVENT GREENHOST HOTEL DI INSTAGRAM (SUMBER: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/GREENHOSTHOTEL/)	87
GAMBAR 30 <i>UPDATE</i> LIBURAN DAN <i>EVENT</i> DI HOTEL SANTIKA PREMIERE YOGYAKARTA (SUMBER: DOKUMENTASI PRIBADI) (HTTP://ICONOSQUARE.COM/TAG/SANTIKAJOGJA)	91
GAMBAR 31 PENGGUNAAN <i>HASTAG</i> #SANTIKAJOGJA DI INSTAGRAM (SUMBER: HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/9zkAx4yW7M/ ; HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/9GsQL_SyRL/ ; HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/-RZEhKLLCE/)	93
GAMBAR 32 PROMOSI MAKANAN DI INSTAGRAM HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/SANTIKAHOTELS/)	96