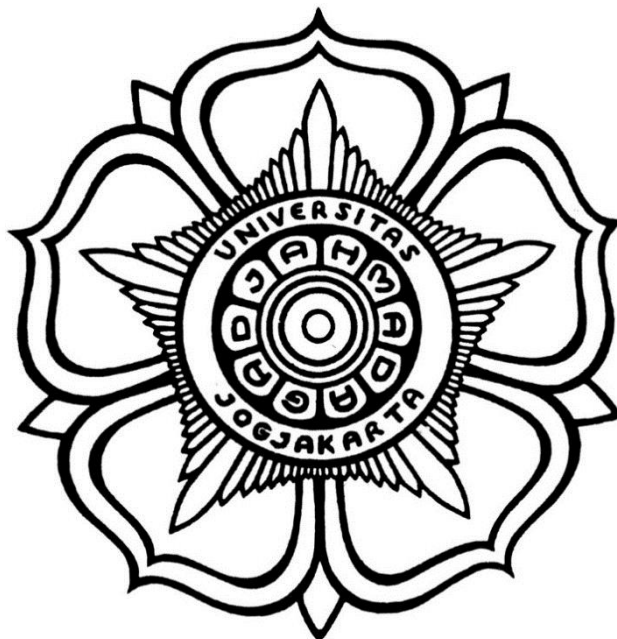


**Strategi Komunikasi *Green Branding* di Industri Perhotelan
(Studi Komparasi pada Strategi Komunikasi *Green Branding*
di Greenhost Hotel dan Hotel Santika Premiere Yogyakarta
dalam Membangun *Brand Image*)**

SKRIPSI



Oleh:

Sasongko

12/335613/SP/25293

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2016