



DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, 2008. Analisis pengaruh saluran pemasaran dan harga terhadap pendapatan petani jeruk manis di daerah Sukanalu kecamatan Barusjahe kabupaten Karo. Tesis USU Medan. Tidak diterbitkan.
- Adiyoga, W., Fuglie O.F., Suherman R., 2006. Integrasi pasar kentang di Indonesia analisis korelasi dan kointegrasi. Informatika Pertanian Volume 15 hal 835-852.
- Arif S., 2006. *Metodologi penelitian ekonomi*. UI Press. Jakarta.
- Askary, M., 2004. Valuasi ekonomi dalam rangka kebijakan analisis mengenai dampak lingkungan hidup (AMDAL) dalam M.Ratnaningsih, A.Subandar dan A.Khan (eds). *Proceeding Natural Resources and Environmental Accounting*. BPFE – Yogyakarta. Hal 194.
- Ahlersten, K. 2008. *Microeconomics*. Ventus publishing Aps. Stockholm.
- Baba, S., Isbandi, Mardikanto, T. dan Waridin, 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi peternak sapi perah dalam penyuluhan di Kabupaten Enrekang. JITP Vol.1 No.3. Edisi Juli.
- Baourakis G., 2004. *Marketing trends for organic food in the 21th century*. World Scientific. New Jersey.
- Boediono, 2002. *Ekonomi mikro. Seri sinopsis pengantar ekonomi mikro 1. Edisi ke-2*. BPFE. Yogyakarta.
- Bojnect, S. dan Ferto I., 2011. Information and communication infrastructure development and agro-food trade. *Agric.Econ.-Czech*, 57, (2):64-70.
- Bill Merrilees, Sharyn Rundle-Thiele, Ashley Lye. 2009. Marketing capabilities: Antecedents and implications for B2B SME performance. *Industrial Marketing Management* 40 (2011) 368–375.
- Case, K.E., R.C. Fair, 2002. *Prinsip-prinsip ekonomi mikro*. PT.Prenhallindo Jakarta. 5 : 429 – 430.
- Daniel M., 2004. *Pengantar ekonomi pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Decaluwe B., Patry A., Savard L. dan Thorbecke E., 1999. Poverty analysis within a general equilibrium framework. CREFA. WP 99-06.
- Fadillah A., 2007. Dampak peningkatan harga beras terhadap pola pengeluaran pangan pada beberapa strata pendapatan (studi kasus: Kelurahan Sei Mati Kec. Medan Maimun Kodya Medan, Desa Pantai Labu Kab. Deli Serdang). Skripsi USU Medan. Tidak diterbitkan.
- Fan Zhai, Thun Lin and Byanbadorj E., 2009. A general equilibrium analysis of the impact of climate change on agriculture in the people's Republic of China. *Asian Developmen Review*, vol.26, no.1, pp.206-225.
- Firdaus, M dan A.M. Farid, 2008. Aplikasi metode kuantitatif terpilih untuk manajemen dan bisnis. Seri metode kuantitatif. IPB Press.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen agribisnis*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.



- Gangophaday, P., 2011. Decision making in ignorance and consequent market outcomes: equilibrium analysis. *Modern applied science*, vol. 5 no 3.
- Griffiths A., Wall A., 1996. *Intermediate microeconomics: theory and applications*. Longman, London and New York.
- Gujarati D., 2003. *Basic econometric*. New York. McGraw Hill Companies Inc.
- Hair Jr, Yoseph F., Rolph E. Anderson, Ronald L. Papham, William Black, 1998. *Multivariate data analysis*. 4st edition, Prentice-Hall Inc., New Jersey.
- Hasibuan, N.T. , 2008. Analiais faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen akan sayuran organik. (Studi kasus konsumen sayuran organic di kota Medan). Skripsi USU Medan. Tidak diterbitkan.
- Henderson J.M., Quandt E.R.,1985. *Microeconomic theory. A mathematical approach*. Third edition. McGrawl Hill Book Company.
- Heny, 2011. Budidaya kangkung darat. Epetani.deptan.go.id/budidaya/budidaya-kangkung-darat-1776.
- Hsu, P.K., 2009. Service oligopolies and economy-wide performance in Taiwan: a CGE analysis.
- Ikin Sadikin, 1999. Analisis daya saing komoditi jagung dan dampak kebijakan pemerintah terhadap agribisnis jagung di Nusa Tenggara Barat pasca krisis ekonomi. Puslit PSE Balitbang, Bogor.
- Isaksen, J.R., Dreyer B., 2000. The impact of vertical integration on performance. IIFET Proceedings.
- Keliat, S.D.J., 2008. Analisis sistem pemasaran wortel (studi kasus: desa Sukadame, Kec. Tigapanah, Kab. Karo). Skripsi USU Medan. Tidak diterbitkan.
- Lubis A.F. dkk, 2009. Hukum persaingan usaha: antara teks dan konteks. ROV Creative Media. Jakarta.
- Mardikanto. T., 1993. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Martin Reimann, Oliver Schilke, Jacquelyn S. Thomas, 2015. Customer relationship management and firm performance: the mediating role of business strategy. *Journal of the Academic Market Science*. DOI 10.1007/s11747-009-0164-y.
- McAndrews J. and Roberds W., 1997. A general equilibrium analysis of check float. Federal Reserve Bank of Atlanta. WP 97-4.
- Meutia dan Tubagus Ismail, 2012. The Development of Entrepreneurial Social Competence And Business Network to Improve Competitive Advantage And Business Performance of Small Medium Sized Enterprises: A Case Study of Batik Industry In Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 65 (2012) 46 – 51.
- Miller, R.L.R. dan R.E.Meines, 2000. *Teori mikroekonomi intermediate*. PT.RajaGrafindo Persada, Jakarta. 4:627-629,630,632.
- Mosher, A.T., 1987. *Menggerakkan dan Membangun Pertanian*. CV Yasaguna. Yogyakarta.



- Mubyarto, 2000. *Membangun sistem ekonomi*. BPFE, Yogyakarta. (1):100-102.
- Muhidin S.A. dan Abdurahman M., 2009. *Analisis korelasi, regresi dan jalur dalam penelitian*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Myles, G.D., 2002. *Public economics*. Cambridge University Press. Edinburg, UK.
- Nasir, M. 1999. *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Naude C., 2006. Measures of manufacturing industry concentration-implications for South Africa. TIPS Forum. CWCI & EU, Johannesburg.
- Nissan E., 2003. Relative market power versus concentration as measures of market dominance: property and liability insurance. *Journal of Insurance Issues*, 26, 2, pp.129-141.
- Nurrochmat, D.R. dan Tiryana T., 2000. Analisis keseimbangan pasar dan reposisi strategi pemasaran kayu lapis. *Jurnal manajemen hutan tropika* vol.6 no.2 : 15-24.
- Nuryanti, S. dan Kustiari. R. 2007. Meningkatkan kesejahteraan petani kedelai dengan kebijakan tariff optimal. PSE. Bogor.
- Pages C., Stampini M., 2007. No education, no jobs ? Evidence on the relationship between education and labor market segmentation. IZA Discussion Paper No. 3187.
- Pindyck, R.S. and D.L. Rubinfeld, 2001. *Econometric models and economic forecasts*. McGraw-Hill International Press. Singapore. (5).
- Pindyck, R.S. and D.L. Rubinfeld, 2001. *Microeconomics*. Fifth Edition. McGraw-Hill Inc. London.
- Reimer J.J., 2008. Search cost in identity-preserve agricultural markets. *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*. Volume 6 Article 8.
- Rismayana, 2007. Analisis saluran distribusi sebagai penentu harga dan laba pada produksi hasil pertanian sayuran buah tomat. *Jurnal Wawasan* Volume 13, Nomor 1.
- Sahara, D. dan Gunawati, E.S., 2004. Analisis permintaan kedelai di kabupaten Banyumas Jawa Tengah. BPTP Sultra.
- Samuelson, P.A., W.D. Nordhaus, 1992. *Mikro Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta. 14:44.
- Sandjoyo, N. , 2011. *Metode analisis jalur (path analysis) dan aplikasinya*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Santoso, S. , 2012. *Analisis SEM menggunakan Amos*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Graedia, IKAPI. Jakarta.
- Sitepu, R.K. dan Sinaga, B.M., 2006. *Aplikasi model ekonometrika. Estimasi simulasi dan peramalan menggunakan SAS*. IPB Press. Bogor.
- Suheri, A., 2000. Pendugaan fungsi produksi dan analisa usaha budidaya pembesaran kodok unggul bullfrog (*Rana Catesbeiana*). Skripsi IPB. Tidak diterbitkan.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yayasan ANDI. Yogyakarta.
- Soekartawi, 1989. Prinsip dasar manajemen pemasaran hasil-hasil pertanian. *Rajawali Pers*. Jakarta. (1): 2-3.
- Sumodiningrat G., 2010. *Ekonometrika. Pengantar*. BPFE. Yogyakarta.



- Sunyoto D., 2011. *Riset bisnis dengan analisis jalur SPSS*. Gava Media. Yogyakarta.
- Supranto, J., 2004. *Ekonometri*. Ghalia Indonesia. Jakarta. (2):325 – 329.
- Stanciulescu G.C., 2009. The role of urban marketing in the local economic development. Theoretical and Empirical Research in Urban Management (TERUM). Vol 10 No 1.
- Syahza A., 2003. Analisis ekonomi usahatani hortikultura sebagai komoditi unggulan agribisnis di daerah Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau. *Perspektif*, Volume 8, No. 1.
- Tentamia M.K., 2002. Analisis penawaran dan permintaan bawang merah di Indonesia. Thesis IPB. Tidak diterbitkan.
- Thomas, R.L., 1996. *Modern econometrics: an introduction*. Prentice Hall. 272-278.
- Tian Xia, 2009. Asymmetric price transmission, market, power, and supply and demand curvature. *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*. Volume 7 Article 6.
- Wamaer, D. 2009. Analisis ketersediaan dan margin pemasaran sayuran lokal bagi PT. Freeport Timika. *Tambua*, Vol. VIII, No. 3, hal 361-368.
- War, P. , 2009. Agricultural protection and poverty in Indonesian: a general equilibrium analysis. WP-99. ANU- Canberra.
- Waryanto, D. & Millafati, J.A., 2006. Transformasi data skala ordinal ke interval dengan menggunakan makro minitab. *Informatika Pertanian* Volume 15.
- Wijanto H.S., 2008. *Struktural equation modeling* dengan Lisrel 8.8. kosep dan tutorial. Cetakan pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Woldie, G. A., 2010. Optimal farmer choice of marketing channels in the Ethiopian banana market. *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*. Volume 8 Article 7.
- Yew-Kwang Ng, 2004. *Welfare economics: towards a more complete analysis*. Pelgrave macmillan. New York.