

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	10
2.1. Kepemimpinan Transformasional.....	10
2.2. Keterlibatan Kerja.....	12
2.3. Kepemimpinan Transformasional dan Keterlibatan Kerja.....	14

2.4. Orientasi Kultural Individual.....	15
2.4.1. Rentang Kekuasaan.....	16
2.4.2. Kolektivisme versus Individualisme.....	16
2.4.3. Maskulinitas vs Femininitas.....	17
2.4.4. Penghindaran Ketidakpastian.....	18
2.5. Orientasi Kultural Individual sebagai Variabel Pemoderasi....	20
BAB III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Subyek Penelitian.....	24
3.3. Sumber Data.....	25
3.4. Profil Perusahaan.....	25
3.5. Instrumen Penelitian.....	27
3.6. Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1. Uji Validitas.....	28
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.7. Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.8. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Distribusi Kuesioner.....	31
4.2. Karakteristik Responden.....	32
4.3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	33
4.3.1. Uji Validitas.....	33

4.3.2. Uji Reliabilitas.....	36
4.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.5. Uji Hipotesis.....	39
4.5.1. Hipotesis 1.....	39
4.5.2. Hipotesis 2.....	40
4.5.3. Hipotesis 3.....	43
4.5.4. Hipotesis 4.....	45
4.6. Pembahasan.....	47
BAB V. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI.....	52
5.1. Simpulan.....	52
5.2. Keterbatasan.....	53
5.3. Implikasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	60