

DAFTAR PUSTAKA

- Bapepam-LK. 2011. Perasuransian Indonesia 2010
- Collins, J. 2001. *Good To Great*. Jakarta: Kharisma Publishing Group.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2011. *Business Research Methods*. 11th Ed. New York: McGraw-Hill
- David, F., (2010). *Strategic Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kuntjoroadi, W. Safitri, Nurul. Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha penerbangan komersial, *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Jan-Apr 2009, hlm. 45-52 Volum 16 No 1*.
- Pearce II, J.A and Robinson Jr, Richard. B., *Strategic Management; Formulation, Implementation, and Control*, Twelveth edition, Irwin/McGraw Hill Education, Asia, 2013.
- Porter, M.E, 2008. *Competitive Advantage: Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahakan Kinerja Unggul*. Kharisma Publishing Group, Jakarta.
- Porter, M.E. 2008. The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review, January 2008*.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saragih dan Suwardi, 2014. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 8, 110 No. 2*
- Thompson, A.A, Peteraf, M.A, Gamble, J.E, dan Strickland III, A.J. 2012. *Crafting and Executing Strategy: Concept and Cases: Global Edition*. New York: McGraw-Hill.
- <http://www.aswata.co.id/en/profile/history>. Diakses pada 1 februari 2016
- https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_perusahaan_asuransi_Indonesia. Diakses pada 1 Februari 2016
- <http://www.kompasiana.com/jokoade/bonus-demografi-prestasi-emas-bkkbn> diakses pada 8 Mei 2016