

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II RELEVANT THEORIES.....</b>	<b>8</b>
2.1 Manajemen Strategi .....	8

2.2	Visi dan Misi .....	12
2.3	Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan .....	13
2.4	Keunggulan Bersaing .....	14
2.5	Analisis SWOT .....	15
2.6	<i>Five Forces Analysis</i> .....	19
2.6.1	Ancaman Pendetang Baru .....	19
2.6.2	Kekuatan Penawaran Pembeli .....	21
2.6.3	Ancaman Produk Jasa Pengganti .....	22
2.6.4	Kekuatan Penawaran Pemasok .....	22
2.7	Analisis Strategi Pencapaian Keunggulan Daya Saing ( <i>Competitive Advantage</i> ) .....	22
2.8	<i>Porter's Generic Strategic</i> .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.1.1	Objek Penelitian .....	30
3.1.2	Sumber Data .....	30
3.1.3	Pengumpulan Data .....	31
3.1.4	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.2	Metode Analisis Data .....	32
3.2.1	Analisis Lingkungan Eksternal .....	32
3.2.2	Analisis Lingkungan Internal .....	33

<b>BAB IV ANALISIS DATA</b> .....	34
4.1 Profil Perusahaan .....	34
4.1.1 Jenis-jenis Produk ASWATA .....	36
4.1.1.1 Asuransi Kendaraan Bermotor.....	36
4.1.1.2 Asuransi Kebakaran .....	38
4.1.1.3 Asuransi Pengangkutan .....	39
4.1.1.4 Asuransi Alat Berat .....	39
4.1.1.5 Asuransi Kecelakaan Diri.....	40
4.1.1.6 Asuransi Rekayasa .....	41
4.1.1.7 Asuransi Rangka Kapal dan Pesawat .....	42
4.1.1.8 Asuransi Uang.....	42
4.1.1.9 Asuransi <i>Custom Bond</i> .....	43
4.2 Analisis Visi dan Misi Perusahaan .....	44
4.3 Analisis Eksternal Perusahaan.....	46
4.3.1 Faktor Sosial dan Budaya .....	46
4.3.2 Faktor Teknologi.....	49
4.3.3 Faktor Ekonomi.....	50
4.3.4 Faktor Politik.....	55
4.4 Analisis Lingkungan Industri .....	54
4.4.1 Persaingan Diantara Kompetitor .....	55
4.4.2 Ancaman Pendetang Baru.....	66
4.4.3 Ancaman Produk atau Jasa Pengganti.....	69
4.4.4 Kekuatan Tawar Pemasok .....	71

4.4.5	Kekuatan Tawar Pembeli ( <i>Bargaining Power of Buyers</i> ) ..	73
4.5	Key Succes Factor.....	77
4.6	Analisis Internal .....	79
4.6.1	Pemasaran .....	79
4.6.2	Penjualan.....	81
4.6.3	Sumber Daya Manusia ( <i>Human Resources</i> ) .....	81
4.6.4	Operasional .....	82
4.6.5	Keuangan .....	83
4.7	Analisis Value chain .....	83
4.8	Analisis SWOT .....	85
4.8.1	Analisis TOWS .....	91
4.8.2	Alternatif Strategi.....	92
4.9	Analisis Keunggulan Kompetitif .....	94
4.9.1	Strategi Bersaing berdasarkan Hasil Analisis dengan <i>Generic Building Block</i> .....	94
4.10	Formulasi Strategi.....	97
4.10.1	Strategi Diferensiasi .....	99
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>101</b>
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Saran.....	103
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kinerja Asuransi Umum .....	2
Tabel 1.2	Pangsa Pasar Industri Asuransi Umum.....	3
Tabel 4.1	Data Premi Bruto ASWATA 2009/2013 .....	35
Tabel 4.2	Persentase Pembagian Pendapatan Nasional Diantara 3 Lapisan Pendapatan .....	47
Tabel 4.3	Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Sisi Pengeluaran .....	52
Tabel 4.4	Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Sisi Lapangan Usaha.....	53
Tabel 4.5	Premi dan Klaim Bruto Asuransi Umum Tahun 2013 - 2015 .....	56
Tabel 4.6	Tahapan Pemenuhan Modal Minimum Perasuransian .....	57
Tabel 4.7	Data Reasuransi Umum Tahun 2014 - 2015.....	58
Tabel 4.8	Tarif Premi atau Kontribusi Pada Lini Usaha Asuransi Kendaraan Bermotor .....	59
Tabel 4.9	Premi dan Klaim Bruto Asuransi Umum Tahun 2013 - 2015 .....	60
Tabel 4.10	Klaim Ratio Asuransi Umum Tahun 2013 - 2015.....	63
Tabel 4.11	Persaingan Dalam Kompetitor .....	65
Tabel 4.12	Ancaman Pendetang Baru .....	69
Tabel 4.13	Ancaman Produk dari Produk Substitusi .....	70
Tabel 4.14	Kekuatan Pemasok .....	73
Tabel 4.15	Kekuatan Pelanggan .....	75
Tabel 4.16	Ringkasan Analisis Lima Kekuatan Bersaing Industri Asuransi Umum Indonesia .....	75



Tabel 4.17 SWOT ASWATA.....	90
Tabel 4.18 MATRIX TOWS.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2004 - 2013.....	3
Gambar 2.1	Model SWOT Analysis .....	16
Gambar 2.2	Matriks SWOT.....	17
Gambar 2.3	Model <i>Five Forces Porter</i> .....	19
Gambar 3.1	Rerangka Analisis .....	29
Gambar 4.1	Grafik Data Premi Bruto ASWATA 2009/2013.....	36
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan Jumlah penduduk Indonesia.....	49
Gambar 4.3	Diagram Pangsa Pasar Asuransi Umum Tahun 2015 .....	55
Gambar 4.4	Grafik Klaim Ratio Asuransi Umum Tahun 2013 - 2015 .....	64
Gambar 4.5	Diagram Klaim Asuransi Umum Tahun 2015.....	65
Gambar 4.6	<i>Five Forces Analysis</i> Industri Asuransi Umum Indonesia.....	76
Gambar 4.7	Value Chain ASWATA .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Asuransi.....	106
Lampiran 2	Wawancara .....	109
Lampiran 3	Laporan Keuangan ASWATA.....	117