

INTISARI

Melihat pertumbuhan bisnis asuransi saat ini yang selalu meningkat dan memiliki potensi keuntungan yang besar menjadikan bisnis ini sangat diminati. Namun dalam hal ini berbeda dengan ASWATA yang mengalami penurunan premi bruto ditahun 2015 ini menjadi menarik dibahas. Hal ini mengharuskan ASWATA menyusun strategi yang tepat untuk dapat bertahan di industri asuransi. Strategi yang tepat dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi kompetitif ASWATA sehingga ASWATA dapat bersaing dalam industri asuransi umum di Indonesia.

Dalam penelitian ini untuk membantu analisis formulasi strategi, diperlukan beberapa pendekatan diantaranya, dengan metode *Porter's Five Forces*, analisis SWOT, *analisis value chain*, dan analisis keunggulan *kompetitif generic building block*.

Dari hasil penelitian dengan pendekatan analisis diatas maka dapat terlihat produk apa saja yang harus dipasarkan serta daerah apa saja yang menjadi target utama ASWATA, selain itu juga memperhatikan internal perusahaan dan melakukan kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan produksi perusahaan. Hal lain yang menjadi fokus ASWATA adalah produk berkualitas dengan pelayanan yang cepat dalam klaim serta penerbitan polis. ASWATA juga perlu mempertahankan nasabah, membangun *brand image* serta memberikan premi yang murah dan perluasan produk sesuai keinginan tertanggung. Maka dapat diambil kesimpulan strategi yang digunakan ASWATA adalah strategi diferensiasi.

Kata kunci : Formulasi Strategi, *Analisis Value Chain*, *Porter's Five Forces*, Analisis SWOT, Strategi Diferensiasi.

ABSTRACT

See growth of the insurance business current is increasing and having the potential profits are large made very interested in this business. But in this is different from aswata decreasing the premium gross in 2015 this being attractive discussed. This requires aswata arranged strategy proper to can survive in the insurance industry. Strategy proper can helps the company in achieving their objectives. This study attempts to formulating strategy competitive aswata so aswata can compete in the insurance industry common in indonesia.

In this research to help analysis formulation strategy, required some approach of them, with the methods porter's five forces, analysis training, analysis value chain, and analysis excellence kompetitiif generic building block.

From the research with the approach the analysis above it can be seen what product should be marketed and where there anything which become the main target ASWATA, in addition also paying attention to the company and internal establish cooperation with the various parties to increase production company. Another thing which are a focus of aswata is quality products with the services quickly in the issuance of a claim as well as policy. ASWATA also needs to retain customers, build the brand image as well as to provide a premium of being cheap and the expansion of the product according to desire the insured. It can be taken conclusion strategy used ASWATA is strategy differentiation.

Keyword: Formulation Strategy, Analysis Value Chain, Porter'S Five Forces, Analysis Training, Strategy Differentiation.