

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D dan Suroso, F. N. 2001. *Psikologi islami*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- BNI. 2016. *Sejarah BNI Syariah*. diunduh pada tanggal 25 Januari 2016 pada <http://bnisyariah.co.id/sejarah-bni-syariah>
- BNI. 2016. *Visi dan Misi*. diunduh pada tanggal 25 Januari 2016 pada <http://bnisyariah.co.id/visi-dan-misi>
- Djamarah, Syaiful Bahri . 2008. *Psikologi belajar*. Jakarta. PT.Rineke Cipta.
- Heri, P. 1998. *Pengantar perilaku manusia*. EGC. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, John. 2001. *Perilaku konsumen jilid 2*. Edisi kelima. Erlangga. Bandung.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta. PT.Rineke Cipta.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta, EKONISIA.
- Suhardjono, Mudrajad Kuncoro. 2012. *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta, BPFE.
- Supratno. 2006. *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan*. Cetakan Ketiga. Rineke Cipta: Jakarta.
- Warkum Sumitro, *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.