

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	4
1.4 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Batasan penelitian	5
1.6 Metodologi penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	14
3.1. Bank Syariah	14
3.2. Tujuan Bank Syariah.....	14
3.3. Fungsi dan Peran Bank Syariah	15
3.4. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	17
3.5. Teori Bunga dan Riba	19
3.6. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung	20
3.7. Tinjauan Pustaka	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
4.2. Analisis Regresi berganda	31
4.3. Pengujian Hipotesis	34
4.4. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50

DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	lv

DAFTAR GAMBAR

Gambar : 2.1 Struktur organisasi BNI Syariah KC Cirebon Sumber : Data sekunder	13
Gambar 3.1 normal P-plot.....	32
Gambar 3.2 hasil uji heteroskedstas.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel : 3.1 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil.....	19
Tabel 4.1 Hasil uji Validitas Variabel Religiusitas	28
Tabel 4.2 Hasil uji Reliabilitas Variabel Religiusitas	28
Tabel 4.3 Hasil uji Validitas Variabel Promosi Penjualan.....	28
Tabel 4.4 Hasil uji Reliabilitas Variabel Nisbah Bagi Hasil.....	29
Tabel 4.5 Hasil uji Validitas Variabel Personal Selling.....	29
Tabel 4.6 Hasil uji Reliabilitas Variabel Penjualan	29
Tabel 4.7 Hasil uji Validitas Variabel Minat Menabung	30
Tabel 4.8 Hasil uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.10 Persamaan Regresi variabel religiusitas.....	34
Tabel 4.11 Persamaan Regresi variabel Nisbah Bagi Hasil.....	36
Tabel 4.12 persamaan regresi variabel pelayanan.....	38
Tabel 4.13 Regresi berganda seluruh variabel terhadap Y	40
Tabel 4.14 anova religiusitas terhadap minat menabung	42
Tabel 4.15 anova nisbah bagi hasil terhadap minat menabung.....	43
Tabel 4.16 uji anova pelayanan terhadap minat menabung	43
Tabel 4.17 Uji anova seluruh variabel bebas (religiusitas, nisbah bagi hasil dan pelayanan) terhadap minat menabung.....	44
Tabel 4.18 Uji Korelasi religiusitas dengan minat menabung	45
Tabel 4.19 uji korelasi nisbah bagi hasil	45
Tabel 4.20 uji korelasi pelayanan.....	46
Tabel 4.21 Uji variabel X secara bersama-sama terhadap variabel Y	46

DAFTAR LAMPIRAN

KUISIONER	lv
LAMPIRAN 2.....	lvii
TABULASI DATA RESPONDEN	lvii
OUTPUT SPSS VERSI 21	lxi