

## INTISARI

Banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung nasabah di bank BNI syariah kantor cabang Cirebon. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh religiusitas, nisbah bagi hasil dan pelayanan terhadap minat menabung nasabah di bank BNI syaria kantor cabang Cirebon.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Minat nasabah menabung. Sampel yang dibutuhkan adalah 50 orang dengan kriteria responden adalah nasabah bank BNI syariah kantor cabang Cirebon. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel  $X_1, X_2, X_3$  (religiusitas, nisbah bagi hasil dan pelayanan) terhadap minat nasabah menabung. Besar kontribusi untuk masing-masing variabel yaitu religiusitas 16,1%, nisbah bagi hasil 25,6 % dan pelayanan 39,9%.

Kata kunci: Religiusitas, Nisbah bagi hasil, Pelayanan, Minat Menabung, Analisis Regresi Berganda

## ABSTRACT

*Many factors can affect the interest of saving customers BNI sharia bank branches Cirebon. The purpose of this study was to determine how much influence religiosity, revenue sharing and service to customers in a bank savings interest syaria BNI branch offices Cirebon.*

*This research is a quantitative study using multiple regression analysis to examine the factors that influence the customer's interest saving. Samples required are 50 people with the criteria of the respondents are bank customers BNI syariah branch offices Cirebon. The results showed that there are positive influence between the variables  $X_1, X_2, X_3$  (religiosity, revenue sharing and service) to customers through saving. Great contribution for each variable that religiosity 16.1%, the profit sharing ratio of 25.6% and services 39.9%.*

*Keywords: Religiosity, Ratio for the results, performance, interest Saving, Multiple Regression Analysis.*