



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR RUMUS	ix
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Keaslian Penelitian	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Perusahaan Rintisan atau <i>Startup</i>	18
2.2.2 Definisi <i>Startup</i>	18
2.2.3 Fase Perusahaan	19
2.2.4 Valuasi	20
2.2.5 Penilaian <i>Startup</i>	21
2.2.6 Metode Valuasi <i>Startup</i>	22
2.2.7 Perkembangan <i>Startup</i> Digital di Indonesia	27
2.2.8 Tata Kelola Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.1.1 Analisis Kuantitatif	36
3.1.2 Analisis Kualitatif	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data	37



3.3 Metode Analisis Data.....	38
3.3.1 Analisis Industri	38
3.3.2 Analisis Laporan Keuangan PT XYZ	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Tentang Perusahaan	49
4.1.1 Sejarah <i>Startup</i> PT XYZ	49
4.1.2 Struktur Pemodalán	50
4.1.3 Struktur Kepengurusan dan Sumber Daya Manusia	50
4.1.4 Operasional Kegiatan Usaha	51
4.2 Analisis Profesional dan Risiko <i>Startup</i>	52
4.2.1 Analisis Profesional <i>Startup</i>	52
4.2.2 Risiko yang Berhubungan dengan <i>Startup</i>	57
4.3 Perhitungan Nilai	59
4.3.1 Pendekatan Pendapatan dengan DCF	59
4.3.2 Perhitungan Estimasi Pertumbuhan	62
4.3.3 Proyeksi Laporan Keuangan	64
4.3.4 Penentuan <i>Free Cash Flow</i>	65
4.3.5 Penentuan Nilai Pendekatan Pendapatan Metode FCFE.....	65
4.3.6 Penentuan Nilai Pendekatan Pasar Metode PER.....	69
4.4 Rekonsiliasi Nilai Perusahaan.....	70
4.4.1 Rekonsiliasi Penilaian Pendekatan Pendapatan dan Pasar ..	70
4.4.2 Analisis Nilai Perusahaan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Implikasi Hasil.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78