



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Budaya Organisasional.....	8
B. Budaya Organisasional Sebagai Komponen Pengendalian Manajemen.....	9
C. Konsep Budaya Organisasional:	
1. Edgar Schein H Schein.....	10.
a) Pembentukan Budaya Organisasional Menurut Edgar H Schein.....	10
b) Proses Sosialisasi.....	11
c) Tingkatan (Level) Budaya Organisasional.....	12
2. Geer Hofstede.....	17
3. John P.Kotter dan James L.Heskett.....	20
4. Terrence A.Deal and Allan A. Kennedy.....	22
D. Teori Budaya Organisasional Cameron & Quinn.....	23
E. Kerangka Competing Values Framework.....	25
F. Empat Tipe Utama Budaya.....	29
1. Budaya Hirarki (Hierarchy Culture)	29
2. Budaya Pasar (Market Culture).....	30
3. Budaya Klan (Clan Culture).....	31
4. Budaya Adhokrasi (Adhocracy Culture).....	32



G. Penerapan Model Competing Values Framework.....	33
H. Kepemimpinan Organisasional.....	33
I. Keefektifan Organisasional	34
J. Proses Pembentukan Budaya Organisasional.....	35
K. Total Quality Management.....	37
L. Perubahan Budaya Organisasional.....	39
M. Penelitian Chen (2004).....	43
N. Penelitian Yu dan Wu (2009).....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	45
B. Partisipan.....	45
C. Metode Pengumpulan Data.....	46
D. Skala OCAI.....	47
E. Teknis Analisis Data.....	49
F. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	52
G. Uji Perbandingan Rata-Rata.....	54
H. Profil Perusahaan.....	54
I. Dewan Direksi Holcim Indonesia.....	55
J. Visi Misi PT Holcim Indonesia.....	56
K. Jumlah Tenaga Kerja.....	57
L. Struktur Eksekutif PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap.....	58
M. Jam Kerja Karyawan.....	58
N. Fasilitas Umum Karyawan.....	59

BAB IV PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	60
B. Hasil Kuesioner OCAI Pada Budaya Organisasional Umum	62
C. Dimensi Karakteristik Dominan.....	65
D. Dimensi Kepemimpinan Organisasi.....	66
E. Dimensi Pengelolaan Karyawan.....	68
F. Dimensi Ikatan Organisasi.....	70
G. Dimensi Titik Strategik.....	72
H. Dimensi Kriteria Keberhasilan.....	73
I. Perbedaan Dimensi-Dimensi Budaya Organisasional Saat Ini dan Budaya Organisasional Yang Diharapkan.....	74
J. Jenis Budaya Organisasional PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap.....	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....79

DAFTAR PUSTAKA81

LAMPIRAN.....84