

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2014. *Tourism Tattler Trade Journal - Issue Three 2014*. KwaZulu-Natal: Tourism Tattler (Pty) Ltd.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Carey, Peter. 2015. *Asal Usul Nama Yogyakarta-Malioboro*. Yogyakarta: Komunitas Bambu.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dinas Pariwisata DIY. 2015. *Buku Statistik Kepariwisataaan DIY Tahun 2014*. Yogyakarta.
- Febriana, Efantino. 2010. *Jogja-Mengenai Tempat-Tempat Wisata di Sekitarmu*. Yogyakarta: Gita Nagari.
- Fiani S, Margaretha dan Edwin Japarianto. 2012. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1 - Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Khairina, Nur. 2015. "Pengaruh Pemasaran Bakpia Terhadap Daya Saing Produk dan Perusahaan Sejenis: Kajian Wisata Kuliner". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran; Marketing Manajemnt 9e; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management - Millenium Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Nashruddin, Inayatul Ilah. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk Kuliner Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Lesehan/angkringan Malioboro". *Tesis*. Yogyakarta: Magister Arsitektur Pariwisata: Universitas Gadjah Mada.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.1096/Menkes/PER/VI/2011 tentang Higiene Sanitasi Jasa Boga
- Ross, Gleen F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Steinmetz, Rose. 2010. "Food, Tourism and Destination Differentiation: The Case of Rotorua, New Zealand". *Tesis*. Auckland. School of Hospitality and Tourism: Auckland University of Technology.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Usman, Sunyoto, dkk. 2006. *Malioboro*. Yogyakarta: Mitra Tata Persada.

Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Weiler, Betty dan Colin Michael Hall. 1992. *Special Interest Tourism*. London: Bethaven Press.

Zipora, Kezia. 2015. "Analisis Produk dan Manajemen Kopi Jos Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Zeithaml, Valarie A. dan Bitner, Mary Jo. 2000. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. Second Edition*. Singapore: Mc. Graw-Hill Inc.

DAFTAR LAMAN

"Arti Kata Persepsi". <http://kbbi.web.id/persepsi>. diakses tanggal 5 Maret 2016, pukul 19.30 WIB.

"Gerakan Wisata Kuliner Malioboro Sehat". <http://travel.kompas.com/read/2014/11/22/180400927/Gerakan.Wisata.Kuliner.Malioboro.Sehat>. Diakses pada 7 Maret 2016, pukul 10.11 WIB.

"PKL Sehat di Malioboro dan Yogyakarta". <http://walikota.jogjakota.go.id/?mod=berita&sub=berita&do=show&id=7>, Diakses pada tanggal 19 Maret 2016, pukul 10.24 WIB.

"Selain Anyer, Dulu Lesehan Malioboro Yogya juga Terkenal Mahal". <http://www.merdeka.com/peristiwa/selain-anyer-dulu-lesehan-malioboro-yogya-juga-terkenal-mahal.html>. Diakses pada 18 Juni 2016, pukul 10.40 WIB.

"Yogya, Destinasi Wisata Kuliner". http://www.krjogja.com/web/news/read/281990/yogya_destinasi_wisata_kuliner. Diakses pada 7 Maret 2016, pukul 09.16 WIB.