

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Vincentia. 2012. "Penjualan Meeting Package Di Hotel Melia Purosani Yogyakarta". Tugas Akhir. Yogyakarta: DIII Kepariwisata, Universitas Gadjah Mada
- Beatrisia P, Bertiana. 2012. "Peran tim Sales Marketing dalam kegiatan pemasaran di Hotel Novotel Yogyakarta". Tugas Akhir. Yogyakarta: DIII Kepariwisata, Universitas Gadjah Mada
- Foster, Dennis L. 1997. *Sales & Marketing for Hotels Motels and Resorst*. Jakarta : PT. Pertja.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J.1999, *Marketing for Hospitality and Tourism* (2<sup>nd</sup> ed), New Jersey: Prentice Hall International.
- Octaviana, Amalia. 2013. "Peran dan strategi Sales dan Marketing Departement di Orange Hotel & Villa's Solo". Tugas Akhir. Yogyakarta: DIII Kepariwisata, Universitas Gadjah Mada
- Sigit, Soehardi. 1992. *Pemasaran Praktis Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta
- Setyawan, Andri. 2010. "Peran Sales And Marketing departement dalam penjualan kamar dan meeting pacakge pada Hotel Grand Aston Yogyakarta". Tugas Akhir. Yogyakarta: DIII Kepariwisata, Universitas Gadjah Mada
- Sugiarto, Endar. 1996. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Zainurrohman. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Hotel Ndalem Mantrijeron Yogyakarta". Tugas Akhir. Yogyakarta: DIII Manajemen, Universitas Gadjah Mada
- Keputusan Menteri Parpostel no KM94/HK103/MPPT1987
- UU Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata



Website:

<http://jejakwisata.com/tourism-studies/tourism-in-general/122-multiplier-effect-dalam-industri-pariwisata.html>

<http://yogyakarta.bps.go.id/index.php/brs/399>

<http://jenishotel.info/pengertian-hotel>

<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/e-commerse-definisi-jenis-tujuan.html>

<http://ariplie.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-penjualan-menurut-para-ahli.html>

[www.jambuluwuk.com](http://www.jambuluwuk.com)