

DAFTAR PUSTAKA

- Asriani. (2009). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Pemilihan Penolong Persalinan oleh Ibu Bersalin di Wilayah Kerja Puskesmas Barombong Kelurahan Barombong. *Jurnal Kesehatan*, II(4), 57–70.
- Dahlan, S. (2014). Seri 1 Statistik Kedokteran dan Kesehatan. Deskriptif, Bivariat dan Multivariat Dilengkapi Aplikasi Menggunakan SPSS (Edisi 6). Jakarta : Salemba Medika.
- Dahlan, S. (2012). Seri 9 Analisis Multivariat Regresi Logistik. Jakarta : Epidemiologi Indonesia.
- Dahlan, S. (2012). Seri 22 Analisis Multivariat Regresi Multinomial. Jakarta : Epidemiologi Indonesia.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2011). *Pedoman Pemantauan Wilayah Setempat Kesehatan Ibu dan Anak*. Jakarta: Direktorat Jendral Bina Kesehatan Keluarga.
- Engel, J. F., Miniard, P. W., & Blackwell, R. D. (2006). *Consumer Behaviour* (10th ed.). Ohio: Thomson Business and Economics.
- Feldstein, P. J. (1993). *Health Care Economic (4th ed)*. California: Delmar Publisher Inc.
- Hernawati, I. (2011). *Analisis Kematian Ibu di Indonesia Tahun 2010*. Bandung: Bina Kesehatan Ibu Bakti Husada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Principles of Marketing* (10th ed., p. 768). Prentice Hall.
- Lestari, T. R. P. (2004). Pemasaran Pelayanan Kesehatan di RS sebagai Upaya Menciptakan Image Positif. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, V.
- Madi, B. C. (2001). *Women's Decision Making and Factors Affecting Their Choice of Place of Delivery : Systematic Review and Qualitative Study*. Surrey University.
- Mrisho, M., Schellenberg, J. a, Mushi, A. K., Obrist, B., Mshinda, H., Tanner, M., & Schellenberg, D. (2007). Factors Affecting Home Delivery in Rural Tanzania. *Journal of Tropical Medicine & International Health : TM & IH*, 12(7), 862–72.
- Nurul, E. (2005). *Analisis Atribut yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Rumah Sakit Sebagai Tempat Melahirkan*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Oh, H., & Pizam, A. (2008). Hospitality Consumer Behavior. In *Hospitality Marketing Management* (1st ed., p. 552). Elsevier.

- Pelangi, S. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Pasien Poliklinik Kebidanan Dalam Pemilihan Tempat Bersalin di RS Bhakti Yudha Depok*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Saifuddin, A. B. (2002). *Panduan Praktis Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Sheth, J. N., & Mittal, B. (2004). *Customer Behavior A Managerial Perspective, 2nd Edition* (2nd ed., p. 544). Connecticut: Cengage Learning.
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being* (p. 621). New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Sundby, J., Chimango, J., & Seljeskog, L. (2006). Factors Influencing Women's Choice of Place of Delivery in Rural Malawi. *African Journal of Reproductive Health*, 10(3), 66–75.
- V.A. Zeithaml, Parasuraman, A., & L.L. Berry. (1998) Serqual : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*. 64 (01)
- Widajat, R. (2009). *Being A Great And Sustainable Hospital* (1st ed., p. 137). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.