

INTISARI

Nama : Tiffany Ayu Suhendra

Program Studi: Magister Akuntansi

Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberterimaan Penggunaan Sistem Reservasi Tiket Secara Daring Di PT. Kereta Api Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk memvalidasi model komprehensif penerimaan pengguna dalam konteks penggunaan sistem reservasi tiket Kereta Api secara daring. Penelitian ini menggunakan Variabel Ekspektansi Usaha, Pengaruh Sosial, Kepercayaan, Risiko Persepsian, Kualitas Layanan Elektronik, Kualitas Informasi, Kondisi-kondisi Pemfasilitasian, Niat Keperilakuan dan Perilaku menggunakan. Pemodelan persamaan Struktural digunakan untuk membangun sebuah model untuk memprediksi perilaku penggunaan terhadap sistem reservasi tiket secara daring pada PT. Kereta Api Indonesia.

Tanggapan individu untuk pertanyaan tentang kondisi-kondisi pemfasilitasian dan niat keperilakuan untuk perilaku menggunakan sistem reservasi tiket Kereta Api secara daring dikumpulkan dan dianalisis dengan berbagai faktor-faktor dari model yang dimodifikasi. Hasil analisis model menemukan bahwa niat menggunakan dipengaruhi ekspektansi usaha, pengaruh sosial, kepercayaan, risiko persepsian dan kualitas informasi. Dalam model penelitian ini kualitas informasi memiliki tingkat signifikansi yang paling tinggi secara statistik. Model yang diusulkan memperluas temuan-temuan pada penelitian sebelumnya dalam konteks keberterimaan sistem reservasi tiket kereta api secara daring dan membuktikan variabel-variabel penting yang mempengaruhi variabel antesenden untuk akhirnya mempengaruhi penerimaan teknologi melalui konstruksi niat keperilakuan untuk menggunakan sistem reservasi tiket kereta api secara daring.

Kata kunci: Variabel Ekspektansi Usaha, Pengaruh Sosial, Kepercayaan, Risiko Persepsian, Kualitas Layanan Elektronik, Kualitas Informasi, Kondisi-kondisi Pemfasilitasian, Niat Keperilakuan, Perilaku menggunakan dan Pemodelan persamaan struktural.

ABSTRACT

Name : Tiffany Ayu Suhendra

Study Program: Magister Akuntansi

Title : Factors Affecting Acceptance Ticket Reservation System Usage In online at PT. Kereta Api Indonesia

This study aims to validate a comprehensive model of user acceptance in the context of the use of the reservation system Train tickets online. This study uses Effort Expectancy Variable, Social Influence, Trust, perceived risk, Electronic Service Quality, Quality Information, Facilitating conditions, Behavioral Intentions and Use Behavior. Structural equation modeling is used to build a model to predict the behavior of the use of the online ticket reservation system at PT. Kereta Api Indonesia. Individuals responses to questions about the conditions of facilitation and behavioral intention to use the system behavior reservation Train tickets online are collected and analyzed by various factors of the model is modified. The results of model analysis found that the intention of using the Effort expectancy, social influence, trust, perceived risk and quality of information. In this research model, the quality of information has the highest level of significance statistically. The model proposed extending the findings of previous research in the context of the acceptability of the reservation system train tickets online, and prove the key variables that influence the variable antesenden to eventually affect the acceptance of the technology by the construction of behavioral intention to use the train ticket reservation system online.

Keywords: Variable expectancy of Business, Social Influence, Trust, perceived risk, Electronic Service Quality, Quality Information, Facilitating conditions, Behavioral Intention, Use Behavior and structural equation modeling.