

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. 2015. Retail Audit Report Area Jakarta Utara. Nielsen. PT HM Sampoerna tbk.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (29 Desember 2015). Jumlah Angkatan Kerja, Penduduk Bekerja, Pengangguran, TPAK dan TPT, 1986–2013, dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/973>.
- Belch, G. E., and Michael E. B. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. New York: McGraw Hill.
- Boyd., Walker., dan Larrche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Buchari, A. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Djaslim, S., dan Yevis, M. O. 2002, “Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”, Cetakan Ke Dua. Bandung: Linda Karya.
- Djaslim, S. 2003. “Manajemen Pemasaran”. Jakarta: Salemba Empat.
- Downey, W. D., and Erickson. S. P. 2002. *Agribusiness Management*, 2nd. Singapore: McGraw-Hill Int.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Kedua)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Infodatin. 2014. *Perilaku Merokok Masyarakat Indonesia*. Pusat data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI. Diakses dari [www.depkes.go.id](http://www.depkes.go.id)

- Kotler, P., and Armstrong, G. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair J. F., Mcdanie, C. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, M., dkk. 2011. Strategi Distribusi Pada Industri Makanan. Departemen Manajemen. Sekolah Pasca Sarjana. IPB.
- Perreault and McCarthy. 2008. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat.
- Salomon, 2003, Marketing Real People, Real Choices, International Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen, edisi kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, N. 2003. "Perilaku Konsumen". Jakarta: Penerbit PT. Kencana Prenanda Media.
- Simamora. 2003, "Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. J., dan Buskrik, R. H. 2000. Taktik dan Strategi Pemasaran, Alih Bahasa D.H. Gulo. Jakarta: Penerbit ANS Sungguh Bersaudara.
- Stanton, W. J. 2000. Prinsip Pemasaran. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2007, Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, J. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1&2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, B. D. H., dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Modern Liberty.
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi ke dua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wells, B., and Moriarty. 2003. Advertising Principles and Practice. cet VI, New Jersey: Prentice Hall.