

***ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI
PENJUALAN DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BRAND DJI SAM SOE MAGNUM BLUE***

(Studi Kasus Di Area Kerja PT. HM Sampoerna, Tbk Jakarta Utara Divisi Sales Channel Retail)

Tesis S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dolly Nur Rahimi
11/327514/PEK/16925

**PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**