

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I INTRODUKSI</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Sistem Pembayaran Elektronik .....	10
2.2 Uang Elektronik Sebagai Instrumen Pembayaran Mikro.....	11

2.2.1 Pihak-pihak Terkait Uang Elektronik .....	12
2.3 <i>Mobile Micropayment</i> .....	13
2.3.1 Layanan <i>Mobile Micropayment</i> di Indonesia.....	16
2.3.2 Keamanan <i>Mobile Micropayment</i> .....	17
2.4 Teori-teori Penerimaan Teknologi .....	17
2.4.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)....	17
2.4.2 <i>Innovation Diffusion Theory</i> (IDT).....	19
2.5 Kepercayaan.....	22
2.6 Risiko Persepsian .....	22
2.7 Model Kesuksesan Sistem Informasi .....	22
2.8 <i>Expectation-Confirmation Theory</i> .....	24
2.9 Kerangka Pemikiran.....	27
2.10 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.10.1 Kepercayaan.....	29
2.10.2 Risiko Persepsian .....	30
2.10.3 Keinovatifan Personal .....	31
2.10.4 Ekspektansi Kinerja .....	31
2.10.5 Kualitas Sistem .....	32
2.10.6 Kualitas Informasi .....	33
2.10.7 Kualitas Pelayanan .....	33
2.10.8 Variabel Kontrol: Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Pengalaman dan Penghasilan .....	34
2.10.9 Penggunaan Berkelanjutan <i>Mobile Micropayment</i> .....	35

2.10.10 Dampak Kinerja Personal .....	36
<b>BAB III DISAIN RISET</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Disain Penelitian .....	37
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Instrumen Penelitian.....	40
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	40
3.6.1 Kepercayaan .....	41
3.6.2 Risiko Persepsian .....	41
3.6.3 Keinovatifan Personal .....	41
3.6.4 Ekspektansi Kinerja .....	42
3.6.5 Kualitas Sistem .....	43
3.6.6 Kualitas Informasi .....	43
3.6.7 Kualitas Pelayanan .....	43
3.6.8 Variabel Kontrol: Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Pengalaman dan Penghasilan .....	43
3.6.9 Penggunaan Berkelanjutan <i>Mobile Micropayment</i> .....	44
3.6.10 Dampak Kinerja Personal .....	45
3.7 Pengukuran Variabel Penelitian .....	48
3.7.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	48
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.3 Uji Kesesuaian Model .....	50

## BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI

4.1 Pengumpulan Data .....	52
4.2 Deskripsi Responden.....	53
4.3 Statistik Deskriptif .....	58
4.4 Hasil Pengukuran Variabel Penelitian .....	59
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	59
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
4.5 Hasil Uji Kesesuaian Model.....	65
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	68
4.6.1 Hipotesis 1.....	68
4.6.2 Hipotesis 2.....	69
4.6.3 Hipotesis 3.....	70
4.6.4 Hipotesis 4.....	71
4.6.5 Hipotesis 5.....	71
4.6.6 Hipotesis 6.....	72
4.6.7 Hipotesis 7.....	73
4.6.8 Hipotesis 8.....	74
4.7 Uji Korelasi Parsial Variabel Kontrol: Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Pengalaman dan Penghasilan .....	75
4.8 Diskusi Penelitian .....	77
4.8.1 Hubungan antara kepercayaan (TM) terhadap penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU).....	78
4.8.2 Hubungan antara risiko persepsian (PR) terhadap penggunaan	

berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) .....	78
4.8.3 Hubungan antara keinovatifan personal (PI) terhadap penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) .....	79
4.8.4 Hubungan antara ekspektansi kinerja (PE) terhadap penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) .....	79
4.8.5 Hubungan antara kualitas sistem (SYQ) terhadap penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) .....	80
4.8.6 Hubungan antara kualitas informasi (IQ) terhadap penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) .....	80
4.8.7 Hubungan antara kualitas pelayanan (SEQ) terhadap penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) .....	81
4.8.8 Hubungan antara penggunaan berkelanjutan <i>mobile micropayment</i> (CU) terhadap dampak kinerja personal (PP) .....	81
4.9 Implikasi Penelitian.....	82
4.9.1 Teoritis .....	82
4.9.2 Praktis.....	86
<b>BAB V KONKLUSI DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Konklusi .....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Rekomendasi .....	94
REFERENSI .....	96
LAMPIRAN .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	103
Lampiran 2 Karakteristik responden .....	109
Lampiran 3 Statistik deskriptif.....	112
Lampiran 4 Pengujian model penelitian .....	113
Lampiran 5 Hasil uji validitas .....	114
Lampiran 6 Hasil uji reliabilitas.....	116
Lampiran 7 Hasil uji regresi.....	120
Lampiran 8 Hasil uji korelasi parsial variabel kontrol.....	122
Lampiran 9 Hasil uji kesesuaian model .....	124

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel transaksi pembayaran menggunakan produk <i>e-money</i> .....	2
Tabel 2.1 Produk <i>e-money</i> institusi perbankan di Indonesia.....	16
Tabel 2.2 Produk <i>e-money</i> perusahaan non Bank di Indonesia .....	16
Tabel 3.1 Bobot nilai jawaban responden .....	40
Tabel 3.2 Item-item pertanyaan kuesioner penelitian .....	46
Tabel 3.3 Uji kesesuaian model .....	50
Tabel 4.1 Karakteristik responden .....	53
Tabel 4.2 Statistik deskriptif dengan jumlah responden 296 .....	58
Tabel 4.3 Nilai <i>loading factor</i> dalam model penelitian .....	61
Tabel 4.4 Pengujian ulang Nilai <i>loading factor</i> dalam model penelitian .....	63
Tabel 4.5 Hasil nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	64
Tabel 4.6 Hasil koefisien nilai <i>cronbach's alpha dan composite reliability</i> ....	65
Tabel 4.7 Hasil pengukuran uji kesesuaian model .....	66
Tabel 4.8 Hasil uji hipotesis .....	67
Tabel 4.9 Nilai <i>R square</i> .....	68
Tabel 4.10 Hasil uji korelasi parsial.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT .....	19
Gambar 2.2 Paradigma variabel penentu tingkatan adopsi inovasi .....	20
Gambar 2.3 Model PIIT .....	21
Gambar 2.4 Model kesuksesan sistem informasi .....	23
Gambar 2.5 Model kesuksesan sistem informasi diperbaharui .....	24
Gambar 2.6 Model <i>Expectation-Confirmation Theory</i> .....	25
Gambar 2.7 Model <i>post-acceptance</i> berkelanjutan sistem informasi .....	26
Gambar 2.8 Model penelitian .....	27
Gambar 4.1 Pengujian awal menggunakan AMOS versi 22 .....	60
Gambar 4.2 Pengujian estimasi ulang menggunakan AMOS versi 22 .....	62



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Volume transaksi penggunaan <i>e-money</i> di Indonesia.....	2
Grafik 1.2 Jumlah nominal transaksi penggunaan <i>e-money</i> di Indonesia.....	2