

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPERCAYAAN DAN NIAT MEMBELI KONSUMEN
MENGGUNAKAN SISTEM PEREKOMENDASI
DI SITUS PERDAGANGAN SECARA DARING
(*E-COMMERCE RECOMENDER SYSTEM*)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S2



diajukan oleh:

Cantika Sari Siregar

14/375860/PEK/20029

Kepada

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016