

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Landasan Teori.....	7
G. Metode Penelitian.....	8
H. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>	
A. Profil Perusahaan.....	11
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	12
C. Logo Perusahaan.....	13
D. Standart Oprasional Perusahaan .....	14
E. Anak Perusahaan PT. Dwidaya Worldwide .....	16

F. Diskripsi Lokasi Penelitian .....	18
G. Destinasi Tujuan Perjalanan PT. Dwidaya Wisata Indonesia .....	20
H. Struktur Organisasi PT. Dwidaya Wisata Indonesia .....	21
I. Bagan Sreuktur Organisasi PT. Dwidaya Wisata Indonesia.....	23
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
A. Paket Wisata “4 Days 3 Night Bali Explore” .....	24
B. Strategi Promosi Paket wisata “4 Days 3 Night Bali Explore” .....	26
C. Layanan Serta Fasilitas Paket wisata “4 Days 3 Night Bali Explore” .....	38
D. Pencapaian <i>inbound Tiongkok market</i> PT. Dwidaya Wisata Indonesia (Dwi Tour) tahun 2015 .....	42
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR WEBSITE.....</b>	<b>51</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>