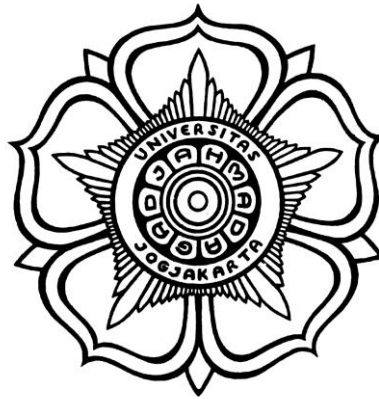


**STRATEGI PROMOSI PAKET WISATA “4 DAYS 3 NIGHT BALI
EXPLORE” PT. DWIDAYA WISATA INDONESIA
GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN TIONGKOK KE BALI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata**



Oleh :

Irsyad Ardy Haryanto

13/355719/SV/05230

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016