

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid1.
Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Erlangga. Jakarta.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Edisi Pertama.
Graha Ilmu. Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi

<http://www.pertamina.com/company-profile/> Company Profile, diakses 9 Maret 2016

_____. Annual Report 2014. 2015. Diakses 28 Maret 2016, dari
<https://www.pertamina.com/>

<http://bumn.go.id/halaman/situs/> Daftar BUMN, diakses 30 Maret 2016