

## **TUGAS AKHIR**

### **Analisis Evaluasi Penerapan *Marketing Mix* Produk Baru Bright Gas 5,5 Kg Di Yogyakarta**

*(Analysis Of The Evaluation Of Marketing Mix Application Of New Product Bright Gas 5,5  
Kg In Yogyakarta)*

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Drs. Mohammad Halimi, M.M**



**Oleh:**

**Arum Lekhatama**

**13/354920/SV/04886**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**