

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Media Baru	8
2. Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia	14
3. Penyebaran dan Distribusi Pesan Melalui Media Baru	19
4. Adopsi Inovasi dan Penggunaan Media Baru oleh Organisasi	25
F. Model Penelitian	33
G. Metodologi Penelitian	34
1. Metode Penelitian	34
2. Objek Penelitian	35
3. Lokasi Penelitian	36
4. Teknik Pengumpulan Data	36

5. Analisa Data	38
H. Limitasi Penelitian	39
BAB II KAJIAN PUSTAKA	41
A. Pengantar	41
B. Media Baru dan Adopsi Inovasi Teknologi Komunikasi	42
C. Media Baru dan Upaya Pengembangan Kebudayaan	47
D. Pemanfaatan Media Baru oleh Organisasi Non-Profit	53
E. Kebudayaan Melayu di Riau	59
BAB III YAYASAN SAGANG DAN AKTIFITAS PENGEMBANGAN SASTRA DAN BUDAYA MELAYU DI RIAU	68
A. Sejarah Perkembangan Yayasan Sagang	68
B. Riau Pos Group sebagai Penyokong Utama Yayasan Sagang	74
C. Aktifitas Yayasan Sagang di Bidang Kebudayaan Melayu	78
D. Struktur Organisasi	97
BAB IV PEMANFAATAN MEDIA BARU SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI SASTRA DAN INFORMASI KEBUDAYAAN MELAYU DI RIAU OLEH YAYASAN SAGANG	98
A. Pengantar	98
B. Strategi Yayasan Sagang dalam Menggunakan Media Baru Sebagai Media Publikasi Sastra dan Informasi Kebudayaan Melayu di Riau	98
1. Memajukan misi	99
2. Mengidentifikasi dan mengetahui target audiens	100
3. Target dan menciptakan Pesan	101
4. Menggunakan strategi yang praktis dan alat yang tepat	101
5. Membangun rencana dan eksekusi nyata	102
6. Cara membuat rencana terwujud	104
7. Evaluasi	105

C. Proses Adopsi dan Penggunaan Media Baru oleh Yayasan Sagang	107
1. <i>Agenda Setting</i>	107
2. <i>Matching</i>	112
3. <i>Redefining/Restructuring</i>	114
4. <i>Clarifying</i>	115
5. <i>Routinizing</i>	115
D. Pemanfaatan Media Baru sebagai Media Publikasi Sastra dan Informasi	
Kebudayaan Melayu di Riau oleh Yayasan Sagang	119
1. Situs <i>sagangonline.com</i>	120
2. Majalah sagang versi digital (<i>majalahsagang.co.id</i>)	142
3. Situs buku sagang versi digital (<i>bukusagang.com</i>)	146
4. <i>Facebook</i> Yayasan Sagang	149
BAB V PENUTUP	164
A. Kesimpulan	164
B. Saran	169

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN