

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of new media as a medium for the publication of literature and information in Riau Malay culture by Yayasan Sagang, an organization that is engaged in the development of Malay culture in Riau. Along with the development of new media bustling used and exploited in a variety of fields, Yayasan Sagang then formed sagangonline.com, majalahsagang.co.id, bukusagang.com and Yayasan Sagang facebook account, which is intended as a medium for the publication of literature and information in Riau Malay culture. This study uses a case study approach to see the use of new media conducted by Yayasan Sagang. Based on the results obtained from the interviews and observations online, it can be seen that each platform in new media formed by Yayasan Sagang like sagangonline.com, majalahsagang.co.id, bukusagang.com and Yayasan Sagang facebook accounts got different response of internet users. From the results of research and analysis show that the characteristics of individuals, organizations, and environment contribute to the results of the use of media conducted by Yayasan Sagang. These characteristics are thought to contribute to the strategic outcomes that should be obtained in using new media organizations.

Keywords:

New media, publication of cultural information, nonprofit organizations

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media baru sebagai media publikasi sastra dan informasi kebudayaan Melayu di Riau oleh Yayasan Sagang, sebuah organisasi yang bergerak di bidang pengembangan kebudayaan Melayu di Riau. Seiring perkembangan media baru yang ramai digunakan dan dimanfaatkan dalam berbagai bidang, Yayasan Sagang kemudian membentuk *sagangonline.com*, *majalahsagang.co.id*, *bukusagang.com*, dan akun *facebook* Yayasan Sagang, yang ditujukan sebagai media publikasi sastra dan informasi kebudayaan Melayu di Riau. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus untuk melihat pemanfaatan media baru yang dilakukan oleh Yayasan Sagang. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat dari proses wawancara dan observasi secara *online*, dapat diketahui bahwa tiap *platform* di media baru yang dibentuk oleh Yayasan Sagang baik *sagangonline.com*, *majalahsagang.co.id*, *bukusagang.com*, dan akun *facebook* Yayasan Sagang mendapat respon yang berbeda dari pengguna internet. Dari hasil penelitian dan analisis diketahui bahwa karakteristik individu, organisasi, dan lingkungan berkontribusi bagi hasil pemanfaatan media yang dilakukan oleh Yayasan Sagang. Karakteristik-karakteristik tersebut dianggap berkontribusi bagi hasil-hasil strategis yang seharusnya didapatkan organisasi dalam memanfaatkan media baru.

Kata Kunci:

Media baru, publikasi informasi kebudayaan, organisasi nirlaba