

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak	xii
BAB I. Pendahuluan	1
A. Permasalahan	7
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian	9
BAB II. Tinjauan Pustaka	12
A. Perilaku	12
1. Perilaku kesehatan.....	12
2. Perilaku pasien sebagai konsumen.....	13
3. Sikap.....	15
4. Norma subjektif.....	16
5. Motivasi	17
6. Niat.....	17
B. Analisis Perilaku konsumen	18
C. Obat Tradisional dan Jamu	20
D. Saintifikasi Jamu.....	22
E. Landasan Teori	24
F. Kerangka Konsep	26

G. Hipotesis	26
H. Pertanyaan Penelitian	27
BAB III. Metode Penelitian	28
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Variabel Penelitian	30
E. Definisi Operasional Variabel	31
F. Instrumen Penelitian	31
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Pengolahan dan Analisis data	35
I. Etika Penelitian	36
J. Prosedur Penelitian	38
K. Kesulitan dan Kelemahan Penelitian	40
BAB IV. Hasil dan Pembahasan	41
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Gambaran umum lokasi penelitian	41
2. Karakteristik responden.....	41
3. Analisis bivariabel	43
4. Analisis multivariabel.....	46
5. Analisis komparatif.....	47
6. Analisis deskriptif sikap, norma subjektif dan niat konsumen	48
7. Analisis kualitatif.....	49
B. Pembahasan	61
1. Karakteristik responden.....	61
2. Pengaruh sikap terhadap niat konsumen dalam menggunakan jamu	63
3. Pengaruh norma subjektif terhadap niat konsumen dalam menggunakan jamu.....	66
4. Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat	68

5. Perbandingan sikap, norma subjektif dan niat konsumen lama dan baru	70
6. Gambaran deskriptif sikap, norma subjektif dan niat konsumen dalam menggunakan jamu di klinik SJ.....	71
BAB V. Kesimpulan dan Saran	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
Daftar Pustaka	79
Lampiran	85