

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Riset .....	7
1.4. Tujuan Riset .....	8
1.5. Lingkup Riset .....	8
BAB II .....	10
2.1. Electronic Word of Mouth .....	10
2.2. Adopsi Informasi .....	12
2.3. Kualitas Informasi .....	14
2.4.1. Keberhubungan Informasi .....	15
2.4.2. Ketepatan Waktu .....	17
2.4.3. Akurasi Informasi .....	18
2.4.4. Kelengkapan Informasi .....	19
2.4. Kredibilitas Sumber .....	20
2.5.1. Narasumber .....	21
2.5.2. Sumber Terpercaya .....	22
2.5. Kegunaan Informasi .....	23
2.6. Hubungan Keberhubungan Informasi dengan Kegunaan Informasi .....	24
2.7. Hubungan Ketepatan Waktu dengan Kegunaan Informasi .....	25
2.8. Hubungan Akurasi Informasi dengan Kegunaan Informasi .....	26
2.9. Hubungan Kelengkapan Informasi dengan Kegunaan Informasi .....	27
2.10. Hubungan Narasumber dengan Kegunaan Informasi .....	28
2.11. Hubungan Sumber Terpercaya dengan Kegunaan Informasi .....	28
2.12. Hubungan Kegunaan Informasi dengan Adopsi Informasi .....	29
2.13. Model Riset .....	30
BAB III .....	32
3.1. Strategi Riset .....	32
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	32
3.2.1. Keberhubungan Informasi .....	33
3.2.2. Ketepatan Waktu .....	34
3.2.3. Akurasi Informasi .....	34
3.2.4. Kelengkapan Informasi .....	35
3.2.5. Narasumber .....	35

3.2.6.	Sumber Terpercaya .....	36
3.2.7.	Kegunaan Informasi .....	37
3.2.8.	Adopsi Informasi .....	37
3.3.	Desain Pengambilan <i>Sample</i> .....	38
3.4.	Objek Riset .....	40
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.6.	Instrumen Riset .....	42
3.7.	Pengujian Instrumen .....	43
3.7.1.	Uji Validitas .....	43
3.7.2.	Uji Reliabilitas .....	47
3.8.	Analisis Data .....	48
3.8.1.	Formulasi Dasar .....	48
3.8.1.1.	Model Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	48
3.8.1.2.	Model Persamaan Regresi Linier Berganda .....	49
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.8.2.1.	Uji Multikolinieritas .....	50
3.8.2.2.	Uji Normalitas .....	50
3.8.3.	Goodness of Fit Model .....	51
3.8.4.	Tingkat Signifikansi .....	52
3.8.5.	Pengujian Hipotesis .....	53
BAB IV	.....	54
4.1	Kualitas Data Riset .....	54
4.1.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.1.1.	Uji Multikolinieritas .....	55
4.1.1.2.	Uji Normalitas .....	56
4.1.2.	Statistik Deskriptif .....	56
4.1.3.	Korelasi Antar Variabel .....	57
4.2	Profil Responden .....	59
4.3	Goodness of Fit Model .....	61
4.4	Pengujian Hipotesis .....	62
4.4.1.	Pengujian Hipotesis 1 (H1) .....	63
4.4.2.	Pengujian Hipotesis 2 (H2) .....	65
4.4.3.	Pengujian Hipotesis 3 (H3) .....	66
4.4.4.	Pengujian Hipotesis 4 (H4) .....	67
4.4.5.	Pengujian Hipotesis 5 (H5) .....	68
4.4.6.	Pengujian Hipotesis 6 (H6) .....	69
4.4.7.	Pengujian Hipotesis 7 (H7) .....	71
4.5	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	72
BAB V	.....	75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Implikasi Manajerial .....	77
5.3	Keterbatasan Riset .....	78
5.4	Arahan Riset Mendatang .....	80
DAFTAR PUSTAKA	.....	82
LAMPIRAN	.....	87