

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PROSES
ADOPTI INFORMASI PERIHAL PRODUK *SMARTPHONE*
DALAM KOMUNITAS *ONLINE KASKUS***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Lubab Saifuddin
14/373040/PEK/19563

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**