

***SOCIAL PRESENCE ATAU TECHNOLOGY READINESS?: INVESTIGASI  
MOTIVASI NIAT PARTISIPASI DALAM SOCIAL COMMERCE***

**TESIS**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelara Magister pada Program Magister Sains Akuntansi  
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**



**Disusun Oleh:  
ANISSA HAKIM PURWANTINI  
14/371661/PEK/19363**

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**