



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	16
1.3. Pertanyaan Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. Perdagangan Internasional	22
2.1.2. Daya Saing Negara	29
2.1.3. Model Gravitasi	36
2.2. Studi Empirik Daya Saing	43
2.3. Keaslian Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1. Data dan Variabel	66
3.2. Analisis Daya Saing Udang Indonesia	69
3.3. Analisis Model Gravitasi	76
3.3.1. Spesifikasi Model Gravitasi	76
3.3.2. Hipotesis Model Gravitasi	78
3.3.3. Metode Estimasi Model Gravitasi	82
3.4. Alat Analisis	93
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	94
4.1. Analisis Daya Saing Udang Indonesia dan Negara Pesaing dengan Metode <i>Constant Market Share</i> (CMS)	94
4.2. Analisis Model Gravitasi	109
4.2.1. Statistik Deskriptif	109
4.2.2. Hasil Analisis Regresi	112



4.2.3. Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Ekspor Uang Indonesia	118
4.2.3.1. Model Gravitasi Standar	118
4.2.3.2. <i>Augmented Gravity Model</i>	121
BAB V PENUTUP	126
5.1. Kesimpulan	126
5.2. Implikasi Kebijakan	129
5.3. Saran Bagi Penelitian Mendatang	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	141



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Negara Eksportir Terbesar Udang, 1996-2014	9
Tabel 1.2	Negara Importir Terbesar Udang, 1996-2014	10
Tabel 1.3	Ekspor Udang Indonesia di Pasar Utama Dunia, 1996-2014	12
Tabel 2.1	Perbedaan Alat Analisis Daya Saing Udang dengan Penelitian Sebelumnya	54
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Variabel dalam Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	61
Tabel 3.1	Jenis Variabel dan Sumber Data Penelitian	69
Tabel 3.2	Hipotesis Model Gravitasi	80
Tabel 4.1	Hasil Analisis CMS Indonesia dan Negara Pesaing	95
Tabel 4.2	Komposisi Ekspor Udang Indonesia, 1996-2014	97
Tabel 4.3	Negara Tujuan Ekspor Udang Indonesia, 1996-2014	98
Tabel 4.4	Komposisi Ekspor Udang Vietnam, 1996-2014	99
Tabel 4.5	Negara Tujuan Ekspor Udang Vietnam, 1996-2014	100
Tabel 4.6	Komposisi Ekspor Udang India, 1996-2014	101
Tabel 4.7	Negara Tujuan Ekspor Udang India, 1996-2014	102
Tabel 4.8	Komposisi Ekspor Udang Ekuador, 1996-2014	103
Tabel 4.9	Negara Tujuan Ekspor Udang Ekuador, 1996-2014	104
Tabel 4.10	Komposisi Ekspor Udang Thailand, 1996-2014	105
Tabel 4.11	Negara Tujuan Ekspor Udang Thailand, 1996-2014	106
Tabel 4.12	Komposisi Ekspor Udang Tiongkok, 1996-2014	107
Tabel 4.13	Negara Tujuan Ekspor Udang Tiongkok, 1996-2014	108
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif Data	112
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Data Panel	114
Tabel 4.16	Uji Pemilihan Teknik Estimasi Model Gravitasi Standar	116
Tabel 4.17	Uji Pemilihan Teknik Estimasi <i>Augmented Gravity Model</i>	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai dan Pertumbuhan Perdagangan Udang Dunia, 1996-2014	8
------------	--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Indonesia, 1996-2000	142
Lampiran 2	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Indonesia, 2000-2004	144
Lampiran 3	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Indonesia, 2004-2008	146
Lampiran 4	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Indonesia, 2008-2012	148
Lampiran 5	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Indonesia, 2012-2014	150
Lampiran 6	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Vietnam, 1996-2000	152
Lampiran 7	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Vietnam, 2000-2004	154
Lampiran 8	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Vietnam, 2004-2008	156
Lampiran 9	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Vietnam, 2008-2012	158
Lampiran 10	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Vietnam, 2012-2014	160
Lampiran 11	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang India, 1996-2000	162
Lampiran 12	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang India, 2000-2004	164
Lampiran 13	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang India, 2004-2008	166
Lampiran 14	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang India, 2008-2012	168
Lampiran 15	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang India, 2012-2014	170
Lampiran 16	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Ekuador, 1996-2000	172
Lampiran 17	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Ekuador, 2000-2004	174
Lampiran 18	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Ekuador, 2004-2008	176
Lampiran 19	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Ekuador, 2008-2012	178
Lampiran 20	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Ekuador, 2012-2014	180
Lampiran 21	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Thailand, 1996-2000	182
Lampiran 22	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Thailand, 2000-2004	184
Lampiran 23	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Thailand, 2004-2008	186
Lampiran 24	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Thailand, 2008-2012	188
Lampiran 25	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Thailand, 2012-2014	190
Lampiran 26	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Tiongkok, 1996-2000	192
Lampiran 27	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Tiongkok, 2000-2004	194
Lampiran 28	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Tiongkok, 2004-2008	196
Lampiran 29	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Tiongkok, 2008-2012	198
Lampiran 30	Analisis <i>Constant Market Share</i> Produk Udang Tiongkok, 2012-2014	200
Lampiran 31	Analisis Model Gravitasi Standar	202
Lampiran 32	Analisis <i>Augmented Gravity Model</i>	204